



República Oriental del Uruguay



Montevideo, 5 de mayo 2015

INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO

Base Diciembre 2010 =100

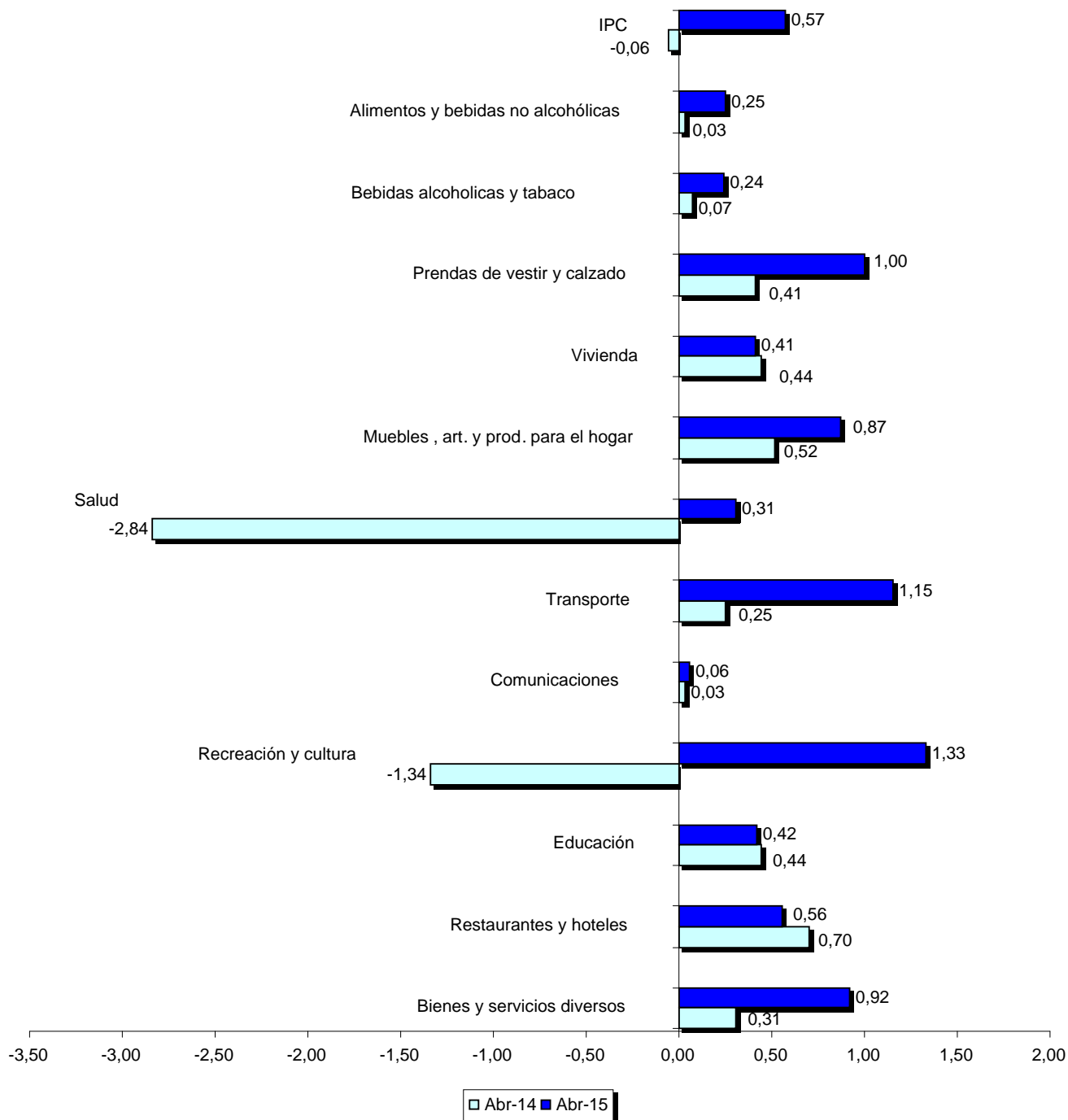
IPC – ABRIL 2015

Para el mes de abril 2015 el valor del índice se fijó en 143,51 lo que representa un aumento de 0,57% en relación al mes anterior. Las variaciones acumuladas son 4,65% y 8,23% en el año y en los últimos 12 meses respectivamente.

	Índice general IPC	Variaciones en %		
		Mes	Acumuladas	
			En el año	Últimos 12 meses
Abril 2015	143,51	0,57	4,65	8,23
Abril 2014	132,60	-0,06	4,68	9,18

A continuación se presentan en el gráfico las variaciones mensuales a nivel de Divisiones, se incluyen las variaciones del mismo mes del año anterior a efectos comparativos.

Variaciones mensuales (%). Comparaciones con el mismo mes del año anterior



El siguiente gráfico presenta las incidencias de las Divisiones en la variación mensual del IPC, y se comentan luego los grupos con mayor incidencia en la variación del mes.

Incidencias según divisiones. Abril 2015



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

“ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS”:

“Pan y cereales”: En conjunto aumentan 0,95%, destacándose subas en pan flauta (1,16%), galleta de campaña (2,19%) y bizcochos (1,24%).

“Leche, huevos y queso”: En conjunto aumenta 1,50%, destacándose subas en leche (0,67%), yogur y otros productos lácteos (1,64%), quesos (0,92%) y huevos (4,86%).

“Frutas”: En conjunto descienden 1,59%, destacándose bajas en mandarinas (-16,49%) y bananas (-4,51%).

“Legumbres y hortalizas”: En conjunto descienden 1,32%, destacándose bajas en acelgas (-7,39%), tomates (-13,16%), zapallos (-5,55%), papas (-2,57%) y boniatos (-5,46%) y subas en zanahorias (19,80%) y cebollas (5,94%).

“VIVIENDA”: La variación se explica principalmente por subas en alquiler de vivienda principal (0,82%), portland (4,52%) y gas por red (4,09%).

“MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR”: La variación se explica fundamentalmente por aumentos en muebles para dormitorio (2,10%) y artefactos grandes para el hogar (3,14%).

“TRANSPORTE”: La variación se explica principalmente por aumentos en automóvil (4,88%), motocicletas (4,95%), cubiertas de auto (4,87%) y pasaje de avión (3,85%).

“RECREACIÓN Y CULTURA”: La variación se explica fundamentalmente por subas en equipo de audio y video (5,32%), computadoras personales (3,91%) y excursiones (2,80%).

“RESTAURANTES Y HOTELES”: La variación se explica principalmente por subas en comidas a base de carnes y pescados (0,44%), comida a base de harinas (0,47%) y hotel (3,53%).

“BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS”: La variación se explica principalmente por aumentos en servicios de peluquería y otros servicios para el cuidado personal (1,02%), artículos para la higiene personal (1,37%), otros productos para el cuidado personal (1,14%) y seguro de automóvil (0,98%).

Se adjuntan los cuadros comparativos del IPC y las regiones y el Cuadro 1 con el detalle de Índices, variaciones e incidencias según divisiones, grupos y clases para el presente mes.

CUADRO 3- ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO
ÍNDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES
Abril 2015

Base Diciembre 2010 = 100	Índice Abr. 15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	
IPC	143,51	0,57	4,65	8,23	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	150,32	0,25	3,00	8,69	0,07
Bebidas alcohólicas y tabaco	125,72	0,24	5,25	11,23	0,01
Prendas de vestir y calzado	118,73	1,00	0,90	4,81	0,04
Vivienda	151,12	0,41	12,15	7,38	0,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	152,23	0,87	5,90	9,75	0,05
Salud	137,59	0,31	2,36	6,14	0,02
Transporte	141,09	1,15	3,55	7,33	0,11
Comunicaciones	96,04	0,06	0,17	0,28	0,00
Recreación y cultura	131,29	1,33	3,69	7,80	0,08
Educación	170,39	0,42	7,74	12,37	0,02
Restaurantes y hoteles	155,52	0,56	3,74	10,09	0,05
Bienes y servicios diversos	145,16	0,92	3,74	10,09	0,06
	Índice Abr. 15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	
Índice de Montevideo	144,64	0,55	4,49	8,52	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	150,55	0,19	2,84	8,70	0,05
Bebidas alcohólicas y tabaco	125,11	0,21	5,08	10,79	0,01
Prendas de vestir y calzado	120,74	1,45	1,45	5,88	0,06
Vivienda	154,34	0,42	10,59	8,12	0,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	154,49	0,72	6,04	9,58	0,04
Salud	139,21	0,37	2,59	6,76	0,03
Transporte	141,08	0,97	3,55	8,07	0,10
Comunicaciones	96,52	-0,07	0,11	-0,05	0,00
Recreación y cultura	132,62	1,25	3,49	8,28	0,08
Educación	171,91	0,50	7,04	11,64	0,02
Restaurantes y hoteles	155,65	0,56	3,64	10,19	0,05
Bienes y servicios diversos	144,13	0,84	3,68	10,22	0,06
	Índice Abr. 15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	
Índice del Interior	142,03	0,59	4,87	7,83	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	150,09	0,31	3,15	8,67	0,10
Bebidas alcohólicas y tabaco	126,50	0,29	5,46	11,80	0,01
Prendas de vestir y calzado	116,49	0,47	0,26	3,61	0,02
Vivienda	146,71	0,40	14,48	6,33	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	149,33	1,08	5,72	10,00	0,07
Salud	135,02	0,22	2,01	5,14	0,01
Transporte	141,11	1,42	3,56	6,30	0,14
Comunicaciones	95,36	0,23	0,22	0,74	0,01
Recreación y cultura	129,49	1,45	3,97	7,15	0,08
Educación	166,60	0,21	9,55	14,28	0,01
Restaurantes y hoteles	155,24	0,54	3,92	9,90	0,04
Bienes y servicios diversos	146,67	1,06	3,85	9,89	0,07

CUADRO 1 - INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO
INDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES, GRUPOS y CLASES
Base Diciembre 2010 =100

Abril 2015

	Índice	Variaciones (en %)			Incid. (en %)
		Mes	Acum. en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	143,51	0,57	4,65	8,23	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	150,32	0,25	3,00	8,69	0,07
<i>Alimentos</i>	148,41	0,23			
Pan y cereales	150,43	0,95			
Carne	143,81	0,01			
Pescado	152,04	0,44			
Leche, queso y huevos	151,26	1,50			
Aceites y grasas	126,77	0,47			
Frutas	135,30	-1,59			
Legumbres y Hortalizas	171,86	-1,32			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	137,87	0,75			
Productos alimenticios n.e.p.	149,04	1,23			
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	163,84	0,37			
Café, te y cacao	192,06	0,39			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	150,70	0,36			
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	125,72	0,24	5,25	11,23	0,01
<i>Bebidas alcohólicas</i>	132,63	0,61			
Bebidas destiladas	122,96	-0,85			
Vino	126,31	1,43			
Cerveza	153,31	0,12			
Tabaco	122,16	0,03			
Tabaco	122,16	0,03			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	118,73	1,00	0,90	4,81	0,04
<i>Prendas de vestir</i>	120,86	0,88			
Prendas de vestir	116,74	0,84			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	160,72	1,22			
<i>Calzado</i>	113,30	1,32			
Zapatos y otros calzados	108,41	1,42			
Reparación y alquiler de calzado	145,50	0,85			
VIVIENDA	151,12	0,41	12,15	7,38	0,06
<i>Alquileres efectivos del alojamiento</i>	174,12	0,82			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	174,12	0,82			
<i>Conservación y reparación de la vivienda</i>	162,66	0,56			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	151,83	1,23			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	176,42	-0,15			
<i>Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda</i>	148,14	0,14			
Suministro de agua	141,25	0,00			
Recogida de basuras	139,07	0,00			
Alcantarillado	148,37	1,15			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	161,88	0,10			
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	137,36	0,22			
Electricidad	133,23	0,00			
Gas	154,64	0,85			
Combustibles sólidos	144,57	0,87			
<i>MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</i>	152,23	0,87	5,90	9,75	0,05
<i>Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos</i>	125,93	1,16			
Muebles y accesorios	125,93	1,16			
<i>Productos textiles para el hogar</i>	119,15	1,31			
Productos textiles para el hogar	119,15	1,31			
<i>Artefactos para el hogar</i>	134,00	2,10			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	140,68	3,14			
Reparación de artefactos para el hogar	120,46	-0,30			
<i>Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar</i>	120,96	0,23			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	120,96	0,23			
<i>Herramientas y equipo para el hogar y el jardín</i>	125,65	1,73			
Herramientas y equipo grandes	133,80	3,34			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	120,94	0,72			
<i>Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar</i>	171,29	0,55			
Bienes para el hogar no duraderos	150,11	1,18			
Servicios domésticos y para el hogar	184,70	0,22			
<i>SALUD</i>	137,59	0,31	2,36	6,14	0,02
<i>Productos, artefactos y equipo médicos</i>	137,63	0,66			
Productos farmacéuticos	141,62	0,79			
Artefactos y equipo terapéuticos	128,08	0,31			
<i>Servicios para pacientes externos</i>	146,60	0,31			
Servicios médicos	150,50	0,29			
Servicios dentales	146,68	0,20			
Servicios paramédicos	144,91	0,57			
<i>Servicios de hospital</i>	133,85	0,00			
Servicios de hospital	133,85	0,00			
<i>Servicios médicos mutuales y colectivos</i>	135,91	0,22			
Servicios médicos mutuales y colectivos	135,91	0,22			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

TRANSPORTE	141,09	1,15	3,55	7,33	0,11
<i>Adquisición de vehículos</i>	139,13	4,86			
Vehículos a motor	138,40	4,88			
Motocicletas	140,67	4,95			
Bicicletas	154,16	3,87			
<i>Funcionamiento de equipo de transporte personal</i>	137,94	0,53			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	140,37	3,29			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	137,92	0,01			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	147,11	0,73			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	125,78	0,39			
<i>Servicios de transporte</i>	148,34	0,50			
Transporte de pasajeros por carretera	147,68	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	142,41	3,85			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	260,32	2,54			
Transporte combinado de pasajeros	148,27	2,15			
Otros servicios de transporte adquiridos	164,93	0,00			
 COMUNICACIONES	 96,04	 0,06	 0,17	 0,28	 0,00
<i>Servicios postales</i>	183,34	1,11			
Servicios postales	183,34	1,11			
<i>Equipo telefónico y de facsímile</i>	82,02	0,22			
Equipo telefónico y de facsímile	82,02	0,22			
<i>Servicios telefónicos y de facsímile</i>	95,83	0,01			
Servicios telefónicos y de facsímile	95,83	0,01			
 RECREACIÓN Y CULTURA	 131,29	 1,33	 3,69	 7,80	 0,08
<i>Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información</i>	119,92	4,04			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	117,40	5,32			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	114,72	5,68			
Equipo de procesamiento e información	119,11	3,91			
Medios para grabación	129,60	1,00			
<i>Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos</i>	138,16	1,68			
Juegos, juguetes y aficiones	129,08	1,60			
Jardines, plantas y flores	145,71	0,94			
Animales domésticos y productos conexos	136,02	1,87			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	151,54	1,87			
<i>Servicios de recreación y culturales</i>	126,92	0,75			
Servicios de recreación y deportivos	151,94	1,12			
Servicios culturales	129,08	1,15			
Juegos de azar	110,06	0,00			
<i>Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina</i>	127,64	0,62			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

Libros	120,24	0,23			
Diarios y periódicos	130,13	0,47			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	140,92	1,53			
<i>Paquetes turísticos</i>	173,05	2,80			
Paquetes turísticos	173,05	2,80			
EDUCACIÓN	170,39	0,42	7,74	12,37	0,02
<i>Enseñanza preescolar y enseñanza primaria</i>	175,80	0,01			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	175,80	0,01			
<i>Enseñanza secundaria</i>	181,71	0,00			
Enseñanza secundaria	181,71	0,00			
<i>Enseñanza terciaria</i>	154,02	1,00			
Enseñanza terciaria	154,02	1,00			
<i>Enseñanza no atribuible a ningún nivel</i>	159,63	1,20			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	159,63	1,20			
RESTAURANTES Y HOTELES	155,52	0,56	3,74	10,09	0,05
<i>Servicios de suministro de comidas por contrato</i>	156,56	0,44			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	156,76	0,44			
Comedores	137,70	0,00			
<i>Servicios de alojamiento</i>	133,83	3,53			
Servicios de alojamiento	133,83	3,53			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	145,16	0,92	3,74	10,09	0,06
<i>Cuidado personal</i>	151,85	1,11			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	173,97	1,02			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	143,17	1,16			
<i>Efectos personales n.e.p.</i>	102,34	0,50			
Otros efectos personales	102,34	0,50			
<i>Seguros</i>	131,33	1,21			
Seguro relacionado con la vivienda	134,76	4,38			
Seguro relacionado con el transporte	131,08	0,98			
<i>Otros servicios n.e.p.</i>	151,74	0,26			
Otros servicios n.e.p.	151,74	0,26			