

Montevideo, 3 de abril de 2020

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

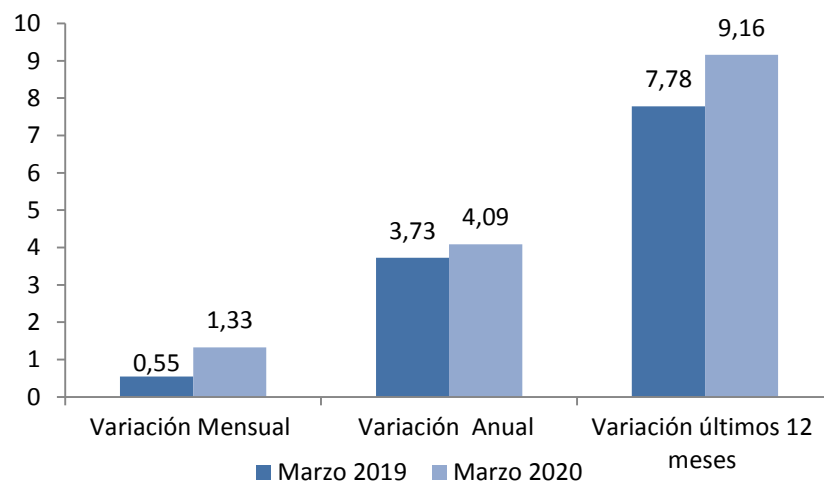
Marzo 2020

Principales Resultados

El IPC de Marzo 2020 registró una variación mensual de 1,33%, acumulada en el año de 4,09% y en los últimos 12 meses de 9,16%

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
211,32	1,33%	4,09%	9,16%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.
Marzo 2019 – Marzo 2020



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.
Marzo 2019 – Marzo 2020

	Marzo 2019	Marzo 2020
Índice General	193,59	211,32
Variación Mensual (%)	0,55	1,33
Variación Anual (%)	3,73	4,09
Variación últimos 12 meses (%)	7,78	9,16

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,60%), Muebles y Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar (0,11%), Transporte (0,25%) y Recreación (0,11%).

Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 2,19%%**
 - **Carne: 2,09%**, se explica por subas en nalga (1,48%), bola de lomo (3,07%), cadera (3,25%), carne picada (3,04%), carne picada magra (3,54%), asado de tira (2,03%), aguja (2,25%), pollo entero (0,54%), jamón cocido (1,63%), leonesa (3,13%), frankfurters (3,62%), chorizos (2,96%) y bifés de pescado (2,74%)
 - **Frutas: 5,76%**, se explica por aumentos en naranjas (7,86%), limones (27,90%), duraznos (7,57%), bananas (5,92%) y manzanas (6,53%) y bajas en peras (-7,71%).
 - **Legumbres y hortalizas: 5,89%**, se explica por subas en espinacas (8,45%), tomates (2,46%), zanahorias (11,77%), cebollas (9,62%), morrones (15,26%) y papas (9,53%).

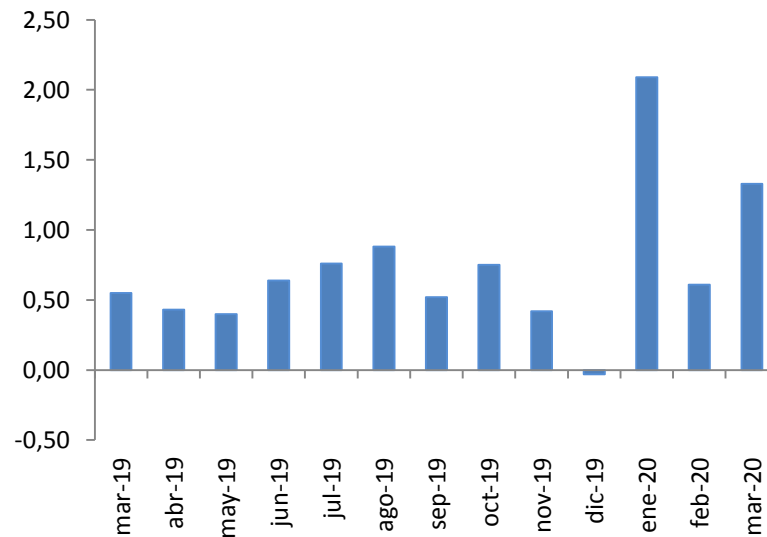
- **MUEBLES Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR: 1,82%**, se explica por aumentos en colchón (5,49%), placard (6,89%), heladera (11,34%), calefón eléctrico (8,69%) y lavarropas (11,95%).

- **TRANSPORTE: 2,66%**, se explica por aumentos en automóvil (13,81%), motocicletas (9,60%), cubiertas de auto (13,29%), batería para auto (8,60%), ómnibus suburbano (4,51%) y ómnibus interdepartamental (5,08%) y baja en pasaje de avión (-2,60%).

- **RECREACIÓN Y CULTURA: 1,83%**, se explica por aumentos en equipos de audio y video (13,64%) computador (11,62%), bicicleta de niño (6,54%) y excursiones (8,91%).

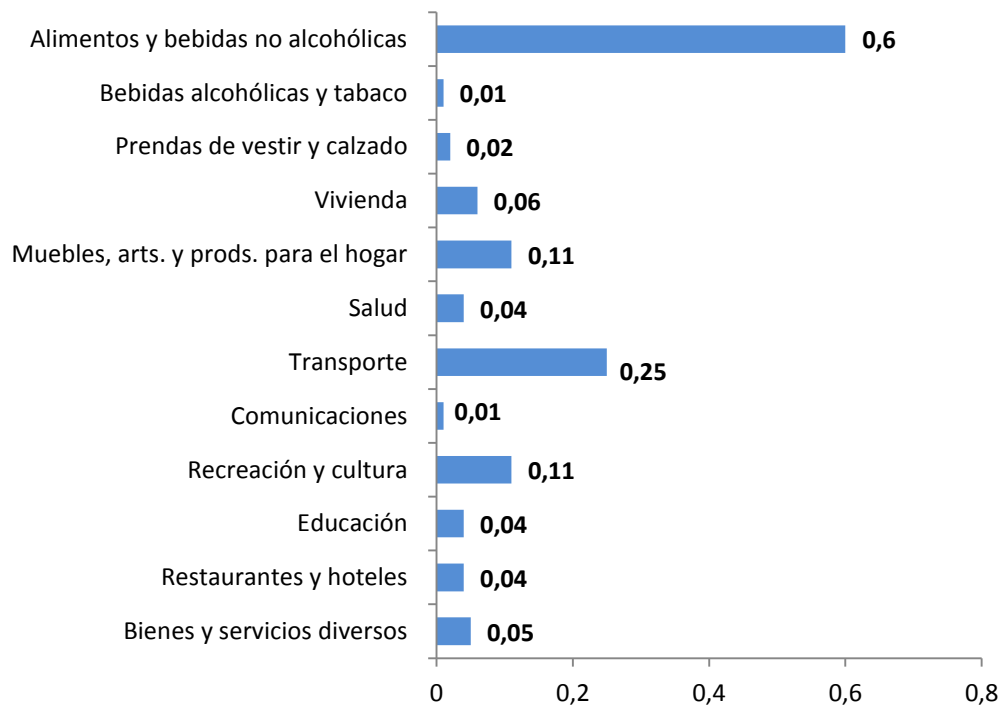
Gráficos

**Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Marzo 2019 – Marzo 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

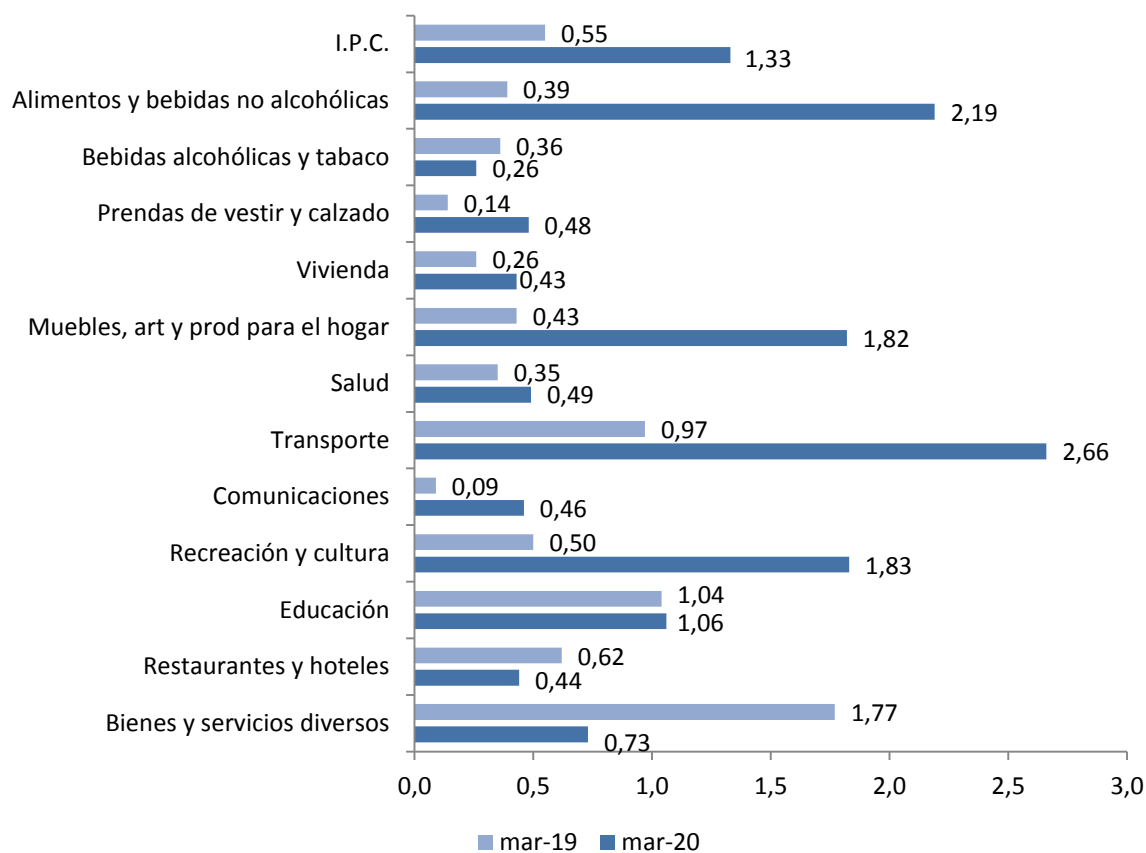
**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Marzo 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Marzo 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Marzo 2020

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	211,32	1,33	4,09	9,16	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	223,39	2,19	2,44	13,17	0,60
Bebidas alcohólicas y tabaco	224,32	0,26	7,71	9,49	0,01
Prendas de vestir y calzado	145,24	0,48	-1,11	2,03	0,02
Vivienda	209,60	0,43	9,63	3,51	0,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	223,68	1,82	3,95	10,86	0,11
Salud	207,95	0,49	3,52	8,73	0,04
Transporte	200,75	2,66	3,27	8,57	0,25
Comunicaciones	121,65	0,46	0,77	1,48	0,01
Recreación y cultura	196,34	1,83	7,54	12,07	0,11
Educación	277,55	1,06	5,46	8,97	0,04
Restaurantes y hoteles	240,54	0,44	2,04	9,75	0,04
Bienes y servicios diversos	217,04	0,73	2,82	8,30	0,05
Índice de Montevideo	214,81	1,12	3,92	8,94	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	224,66	1,90	2,20	12,57	0,45
Bebidas alcohólicas y tabaco	221,90	0,28	7,74	9,50	0,01
Prendas de vestir y calzado	152,34	0,63	-0,64	2,77	0,02
Vivienda	215,65	0,48	8,49	3,94	0,07
Muebles, artículos y productos para el hogar	228,20	1,68	3,84	11,01	0,10
Salud	213,01	0,41	3,44	8,82	0,03
Transporte	201,06	1,78	2,64	7,74	0,17
Comunicaciones	122,53	0,43	0,61	1,49	0,01
Recreación y cultura	201,78	1,63	7,81	12,81	0,10
Educación	284,21	0,69	4,92	9,07	0,04
Restaurantes y hoteles	239,61	0,62	2,10	9,40	0,06
Bienes y servicios diversos	219,90	0,81	3,32	8,61	0,05
Índice del Interior	206,74	1,62	4,32	9,46	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	222,11	2,46	2,69	13,76	0,79
Bebidas alcohólicas y tabaco	227,41	0,26	7,69	9,48	0,01
Prendas de vestir y calzado	137,41	0,29	-1,67	1,15	0,01
Vivienda	201,32	0,36	11,36	2,88	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	217,87	2,01	4,09	10,66	0,12
Salud	199,87	0,62	3,65	8,58	0,04
Transporte	200,31	3,92	4,15	9,76	0,36
Comunicaciones	120,44	0,49	1,00	1,47	0,01
Recreación y cultura	188,93	2,11	7,16	11,02	0,12
Educación	261,08	2,04	6,94	8,68	0,05
Restaurantes y hoteles	242,35	0,10	1,91	10,44	0,01
Bienes y servicios diversos	212,90	0,64	2,09	7,85	0,04

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases
Base Diciembre 2010 = 100
Marzo 2020

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	211,32	1,33	4,09	9,16	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	223,39	2,19	2,44	13,17	0,60
Alimentos	223,14	2,37			
Pan y cereales	224,98	1,04			
Carne	241,21	2,09			
Pescado	230,51	2,12			
Leche, queso y huevos	201,97	1,53			
Aceites y grasas	167,08	3,18			
Frutas	218,05	5,76			
Legumbres y Hortalizas	227,27	5,89			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	185,01	-0,17			
Productos alimenticios n.e.p.	221,73	1,50			
Bebidas no alcohólicas	225,13	0,90			
Café, té y cacao	230,45	0,88			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	222,65	0,90			
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	224,32	0,26	7,71	9,49	0,01
Bebidas alcohólicas	193,94	0,79			
Bebidas destiladas	153,53	-0,38			
Vino	181,67	1,33			
Cerveza	250,63	0,52			
Tabaco	239,95	0,05			
Tabaco	239,95	0,05			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	145,24	0,48	-1,11	2,03	0,02
Prendas de vestir	149,76	0,42			
Prendas de vestir	138,02	0,57			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	263,27	-0,36			
Calzado	133,72	0,66			
Zapatos y otros calzados	120,86	0,76			
Reparación y alquiler de calzado	218,38	0,29			
VIVIENDA	209,60	0,43	9,63	3,51	0,06
Alquileres efectivos del alojamiento	240,70	0,53			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	240,70	0,53			
Conservación y reparación de la vivienda	237,69	2,10			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	213,48	3,46			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	268,43	0,75			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	220,17	0,07			
Suministro de agua	209,52	0,00			
Recogida de basuras	205,89	0,00			
Alcantarillado	211,75	0,77			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	244,03	0,00			
Electricidad, gas y otros combustibles	181,53	0,33			
Electricidad	171,70	0,00			
Gas	217,52	0,86			
Combustibles sólidos	207,00	1,75			

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	223,68	1,82	3,95	10,86	0,11
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	174,37	4,85			
Muebles y accesorios	174,37	4,85			
Productos textiles para el hogar	155,47	1,85			
Productos textiles para el hogar	155,47	1,85			
Artefactos para el hogar	182,72	7,32			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	196,25	10,46			
Reparación de artefactos para el hogar	155,32	0,05			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	152,45	2,09			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	152,45	2,09			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	185,11	3,23			
Herramientas y equipo grandes	203,17	8,05			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	174,66	0,22			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	261,57	0,33			
Bienes para el hogar no duraderos	217,79	0,06			
Servicios domésticos y para el hogar	289,31	0,46			
SALUD	207,95	0,49	3,52	8,73	0,04
Productos, artefactos y equipo médicos	223,11	1,53			
Productos farmacéuticos	243,70	1,45			
Artefactos y equipo terapéuticos	173,91	1,81			
Servicios para pacientes externos	226,85	0,54			
Servicios médicos	221,84	0,96			
Servicios dentales	228,61	0,25			
Servicios paramédicos	224,84	1,04			
Servicios de hospital	195,37	0,00			
Servicios de hospital	195,37	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	199,94	0,15			
Servicios médicos mutuales y colectivos	199,94	0,15			
TRANSPORTE	200,75	2,66	3,27	8,57	0,25
Adquisición de vehículos	211,12	12,82			
Vehículos a motor	206,81	13,81			
Motocicletas	228,24	9,60			
Bicicletas	234,88	6,66			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	188,45	0,94			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	203,05	10,83			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	178,70	0,13			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	219,26	0,51			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	162,52	-0,02			
Servicios de transporte	219,38	0,86			
Transporte de pasajeros por carretera	223,13	1,24			
Transporte de pasajeros por aire	181,21	-2,60			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	378,47	0,00			
Transporte combinado de pasajeros	233,08	0,93			
Otros servicios de transporte adquiridos	240,74	2,69			
COMUNICACIONES	121,65	0,46	0,77	1,48	0,01
Servicios postales	289,99	3,61			
Servicios postales	289,99	3,61			
Equipo telefónico y de facsímile	87,89	5,54			
Equipo telefónico y de facsímile	87,89	5,54			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,88	0,01			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,88	0,01			

RECREACIÓN Y CULTURA	196,34	1,83	7,54	12,07	0,11
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	172,45	10,50			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	170,26	13,64			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	158,05	11,08			
Equipo de procesamiento e información	186,57	11,62			
Medios para grabación	161,24	1,46			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	197,13	1,41			
Juegos, juguetes y aficiones	188,00	5,13			
Jardines, plantas y flores	205,18	0,18			
Animales domésticos y productos conexos	187,07	0,72			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	240,00	0,57			
Servicios de recreación y culturales	196,87	0,18			
Servicios de recreación y deportivos	216,83	0,42			
Servicios culturales	198,56	0,20			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	181,01	0,46			
Libros	164,10	0,97			
Diarios y periódicos	196,56	0,00			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	200,13	0,04			
Paquetes turísticos	248,09	8,91			
Paquetes turísticos	248,09	8,91			
EDUCACIÓN	277,55	1,06	5,46	8,97	0,04
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	298,52	1,38			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	298,52	1,38			
Enseñanza secundaria	302,86	1,36			
Enseñanza secundaria	302,86	1,36			
Enseñanza terciaria	227,76	0,00			
Enseñanza terciaria	227,76	0,00			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	248,94	0,65			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	248,94	0,65			
RESTAURANTES Y HOTELES	240,54	0,44	2,04	9,75	0,04
Servicios de suministro de comidas por contrato	244,21	0,45			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	244,43	0,43			
Comedores	223,81	2,07			
Servicios de alojamiento	164,19	0,35			
Servicios de alojamiento	164,19	0,35			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	217,04	0,73	2,82	8,30	0,05
Cuidado personal	226,02	0,36			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	273,32	0,36			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	207,46	0,36			
Efectos personales n.e.p.	100,80	0,73			
Otros efectos personales	100,80	0,73			
Seguros	203,62	1,85			
Seguro relacionado con la vivienda	223,75	14,26			
Seguro relacionado con el transporte	202,14	0,95			
Otros servicios n.e.p.	228,11	0,47			
Otros servicios n.e.p.	228,11	0,47			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: @ine_uruguay