

Montevideo, 3 de julio de 2020

## Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

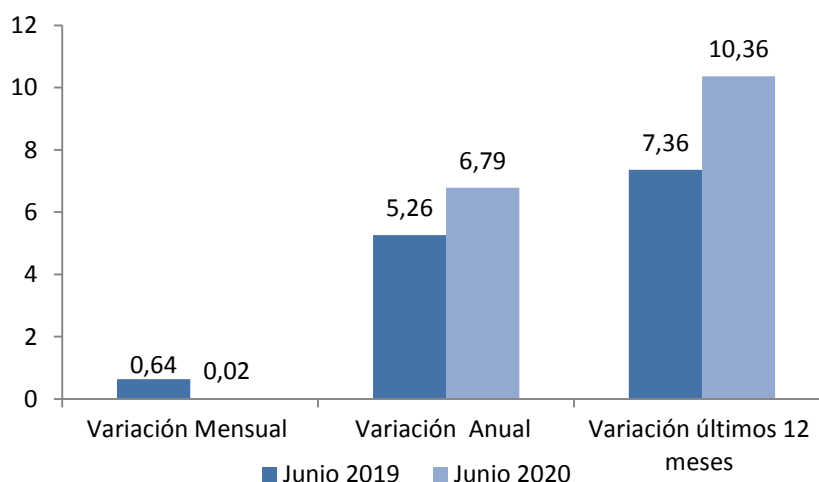
### Junio 2020

#### Principales Resultados

El IPC de Junio 2020 registró una variación mensual de 0,02%, acumulada en el año de 6,79% y en los últimos 12 meses de 10,36%.

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
216,80	0,02%	6,79%	10,36%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.  
Junio 2019 – Junio 2020



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.  
Junio 2019 – Junio 2020

	Junio 2019	Junio 2020
Índice General	196,44	216,8
Variación Mensual (%)	0,64	0,02
Variación Anual (%)	5,26	6,79
Variación últimos 12 meses (%)	7,36	10,36

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

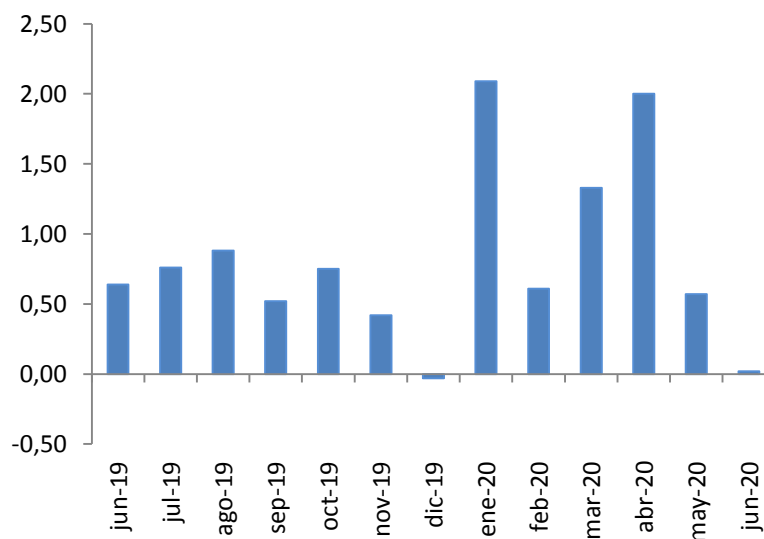
## Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (-0,21%) y Bienes y Servicios diversos (0,07%). Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: -0,73%**
  - **Carnes: -1,56%**, se explica por bajas en nalga (-1,61%), vacío (-3,81%), peceto (-2,99%), carne picada (-0,78%), asado de tira (-6,46%), aguja (-2,08%) y falda (-3,28%).
  - **Frutas: -0,83%**, se explica por bajas en naranjas (-5,81%), limones (-20,24%) y bananas (-3,59%).
  - **Legumbres y hortalizas: -3,07%**, se explica por bajas en acelgas (-8,54%), lechugas (-6,37%), zapallitos (-8,01%), tomates (-4,93%), zanahorias (-21,69%) y papas (-3,61%) y subas en cebollas (7,38%).
  
- **BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS: 1,15%**, se explica por aumentos en seguros de automóvil (2,36%) y previsión de servicios fúnebres (2,52%).

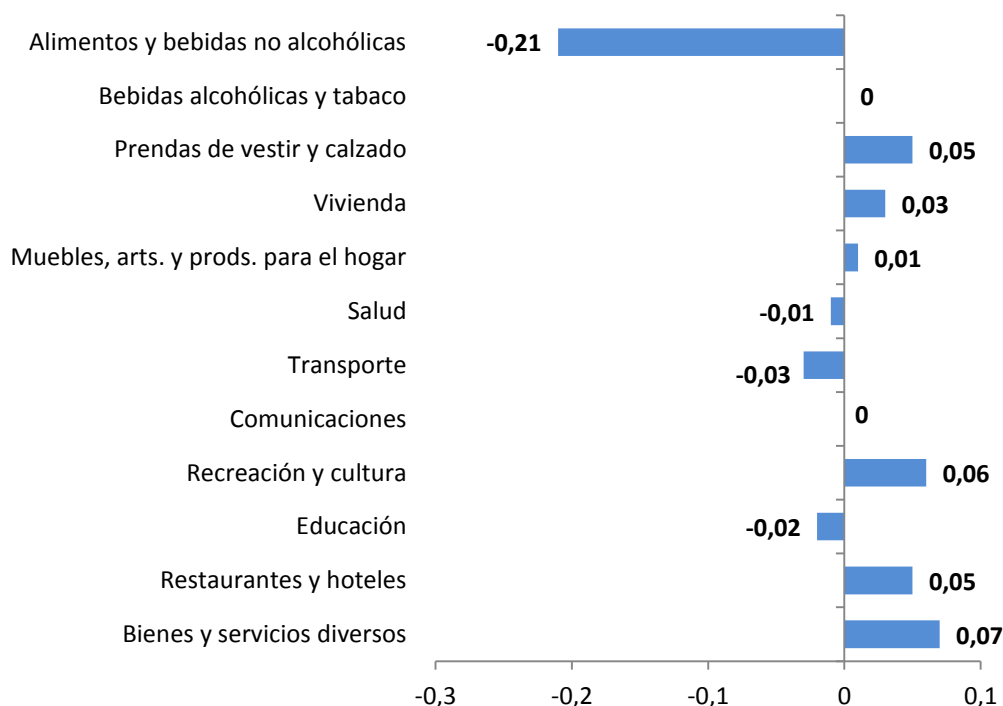
## Gráficos

**Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.  
Junio 2019 – Junio 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

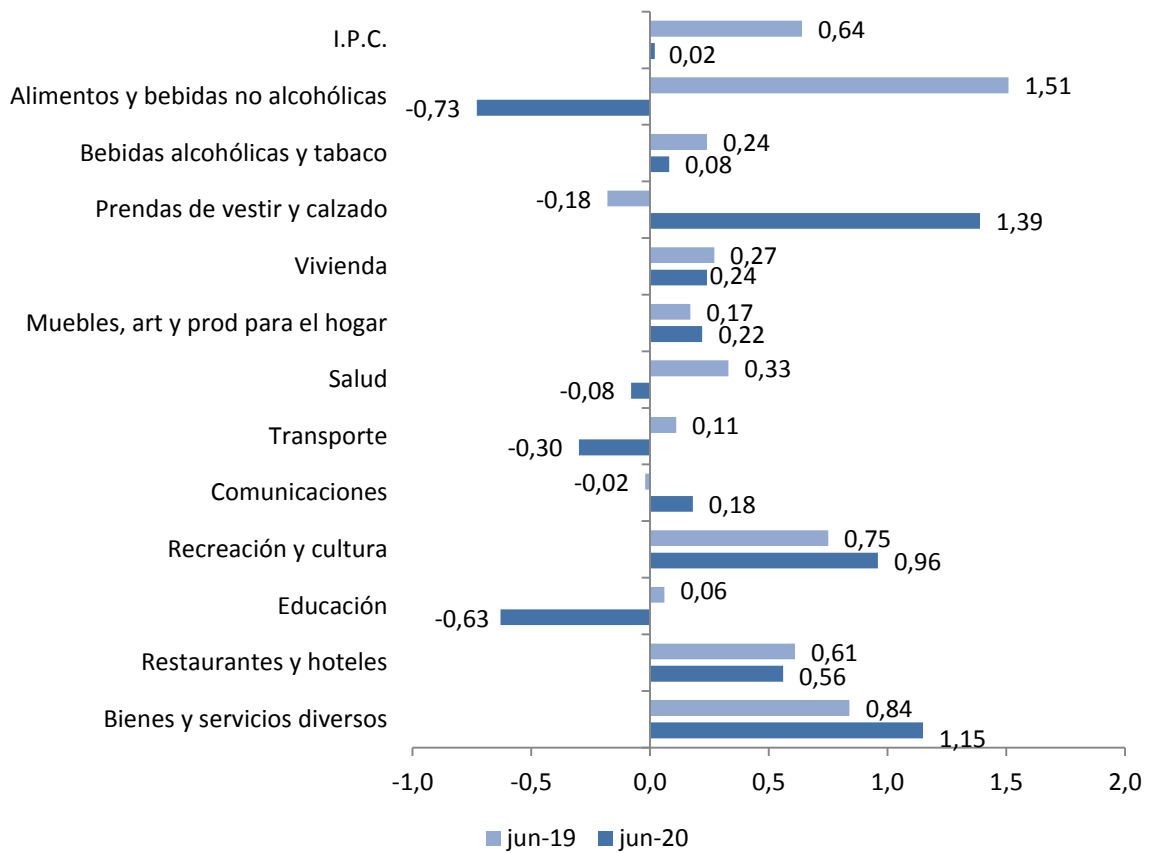
**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.  
Junio 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje  
Junio 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

## Cuadros

**Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.**  
Base Diciembre 2010 = 100  
Junio 2020

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>IPC</b>	<b>216,80</b>	<b>0,02</b>	<b>6,79</b>	<b>10,36</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	233,84	-0,73	7,24	16,63	-0,21
Bebidas alcohólicas y tabaco	225,90	0,08	8,47	9,78	0,00
Prendas de vestir y calzado	150,88	1,39	2,73	4,34	0,05
Vivienda	220,05	0,24	15,09	7,59	0,03
Muebles, artículos y productos para el hogar	229,23	0,22	6,52	10,41	0,01
Salud	210,32	-0,08	4,70	8,40	-0,01
Transporte	201,09	-0,30	3,44	6,50	-0,03
Comunicaciones	129,11	0,18	6,95	7,49	0,00
Recreación y cultura	196,54	0,96	7,65	10,98	0,06
Educación	258,07	-0,63	-1,94	1,13	-0,02
Restaurantes y hoteles	244,51	0,56	3,72	9,42	0,05
Bienes y servicios diversos	224,31	1,15	6,26	10,35	0,07
<b>Índice de Montevideo</b>	<b>219,53</b>	<b>-0,05</b>	<b>6,21</b>	<b>9,78</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	234,71	-0,77	6,77	15,93	-0,19
Bebidas alcohólicas y tabaco	223,25	0,19	8,39	9,71	0,01
Prendas de vestir y calzado	158,91	1,46	3,65	5,53	0,05
Vivienda	225,28	0,26	13,33	7,36	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	234,06	0,13	6,51	10,65	0,01
Salud	215,87	-0,17	4,83	8,64	-0,01
Transporte	200,19	-0,24	2,20	5,23	-0,02
Comunicaciones	130,19	0,30	6,90	7,50	0,01
Recreación y cultura	201,43	0,46	7,62	11,45	0,03
Educación	259,76	-2,24	-4,11	-0,52	-0,11
Restaurantes y hoteles	244,62	0,59	4,24	9,77	0,06
Bienes y servicios diversos	227,30	1,28	6,80	10,74	0,09
<b>Índice del Interior</b>	<b>213,22</b>	<b>0,12</b>	<b>7,59</b>	<b>11,17</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	232,98	-0,69	7,71	17,33	-0,23
Bebidas alcohólicas y tabaco	229,26	-0,07	8,56	9,86	0,00
Prendas de vestir y calzado	142,02	1,30	1,62	2,90	0,05
Vivienda	212,89	0,22	17,76	7,93	0,03
Muebles, artículos y productos para el hogar	223,03	0,33	6,55	10,08	0,02
Salud	201,46	0,08	4,48	7,99	0,01
Transporte	202,35	-0,37	5,22	8,32	-0,03
Comunicaciones	127,59	-0,01	6,99	7,44	0,00
Recreación y cultura	189,88	1,70	7,70	10,30	0,09
Educación	253,88	3,69	3,99	5,56	0,09
Restaurantes y hoteles	244,29	0,50	2,73	8,74	0,03
Bienes y servicios diversos	219,96	0,96	5,47	9,76	0,06

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

## Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Junio 2020

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>216,80</b>	<b>0,02</b>	<b>6,79</b>	<b>10,36</b>	
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>233,84</b>	<b>-0,73</b>	<b>7,24</b>	<b>16,63</b>	<b>-0,21</b>
Alimentos	234,44	-0,84			
Pan y cereales	234,68	0,36			
Carne	249,24	-1,56			
Pescado	244,87	0,17			
Leche, queso y huevos	217,31	0,19			
Aceites y grasas	182,15	-0,25			
Frutas	223,22	-0,83			
Legumbres y Hortalizas	248,43	-3,07			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	194,47	0,46			
Productos alimenticios n.e.p.	237,76	0,43			
Bebidas no alcohólicas	229,56	0,06			
Café, té y cacao	242,11	0,16			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	223,72	0,01			
<b>BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>	<b>225,90</b>	<b>0,08</b>	<b>8,47</b>	<b>9,78</b>	<b>0,00</b>
Bebidas alcohólicas	201,77	0,13			
Bebidas destiladas	158,62	0,30			
Vino	190,49	0,08			
Cerveza	258,51	0,14			
Tabaco	238,31	0,06			
Tabaco	238,31	0,06			
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>150,88</b>	<b>1,39</b>	<b>2,73</b>	<b>4,34</b>	<b>0,05</b>
Prendas de vestir	155,13	1,19			
Prendas de vestir	143,76	1,34			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	265,07	0,43			
Calzado	140,05	1,95			
Zapatos y otros calzados	126,80	2,37			
Reparación y alquiler de calzado	227,28	0,42			
<b>VIVIENDA</b>	<b>220,05</b>	<b>0,24</b>	<b>15,09</b>	<b>7,59</b>	<b>0,03</b>
Alquileres efectivos del alojamiento	244,18	0,39			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	244,18	0,39			
Conservación y reparación de la vivienda	245,51	0,80			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	222,93	0,72			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	274,17	0,87			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	232,64	0,29			
Suministro de agua	232,01	0,00			
Recogida de basuras	218,59	0,00			
Alcantarillado	213,04	3,42			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	247,52	0,05			
Electricidad, gas y otros combustibles	195,44	0,01			
Electricidad	189,72	0,00			
Gas	216,72	0,50			
Combustibles sólidos	209,75	-0,73			

<b>MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>229,23</b>	<b>0,22</b>	<b>6,52</b>	<b>10,41</b>	<b>0,01</b>
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	185,10	0,50			
Muebles y accesorios	185,10	0,50			
Productos textiles para el hogar	165,53	0,77			
Productos textiles para el hogar	165,53	0,77			
Artefactos para el hogar	186,66	-0,59			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	199,29	-1,23			
Reparación de artefactos para el hogar	161,08	1,03			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	159,14	1,57			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	159,14	1,57			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	193,78	0,60			
Herramientas y equipo grandes	206,16	-0,40			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	186,62	1,24			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	265,09	0,20			
Bienes para el hogar no duraderos	226,23	0,60			
Servicios domésticos y para el hogar	289,71	0,00			
<b>SALUD</b>	<b>210,32</b>	<b>-0,08</b>	<b>4,70</b>	<b>8,40</b>	<b>-0,01</b>
Productos, artefactos y equipo médicos	229,65	0,31			
Productos farmacéuticos	251,73	0,28			
Artefactos y equipo terapéuticos	176,88	0,41			
Servicios para pacientes externos	231,55	-0,04			
Servicios médicos	219,71	-1,60			
Servicios dentales	236,05	0,00			
Servicios paramédicos	226,03	0,47			
Servicios de hospital	198,08	1,36			
Servicios de hospital	198,08	1,36			
Servicios médicos mutuales y colectivos	200,56	-0,26			
Servicios médicos mutuales y colectivos	200,56	-0,26			
<b>TRANSPORTE</b>	<b>201,09</b>	<b>-0,30</b>	<b>3,44</b>	<b>6,50</b>	<b>-0,03</b>
Adquisición de vehículos	210,49	-1,56			
Vehículos a motor	204,62	-1,56			
Motocicletas	232,58	-2,15			
Bicicletas	252,74	3,01			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	190,69	0,09			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	208,00	-1,37			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	179,26	0,13			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	226,07	0,18			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	161,15	0,39			
Servicios de transporte	216,51	-0,29			
Transporte de pasajeros por carretera	223,21	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	155,57	-3,10			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	391,07	0,19			
Transporte combinado de pasajeros	240,84	0,19			
Otros servicios de transporte adquiridos	247,75	0,15			
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>129,11</b>	<b>0,18</b>	<b>6,95</b>	<b>7,49</b>	<b>0,00</b>
Servicios postales	291,56	5,81			
Servicios postales	291,56	5,81			
Equipo telefónico y de facsímile	89,34	-0,30			
Equipo telefónico y de facsímile	89,34	-0,30			
Servicios telefónicos y de facsímile	130,00	0,00			
Servicios telefónicos y de facsímile	130,00	0,00			

<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>196,54</b>	<b>0,96</b>	<b>7,65</b>	<b>10,98</b>	<b>0,06</b>
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	179,84	-0,23			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	170,11	-2,36			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	167,56	-0,32			
Equipo de procesamiento e información	200,02	0,21			
Medios para grabación	175,34	4,11			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	207,04	1,09			
Juegos, juguetes y aficiones	191,99	0,07			
Jardines, plantas y flores	222,83	4,61			
Animales domésticos y productos conexos	198,15	0,65			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	245,99	0,42			
Servicios de recreación y culturales	191,38	1,39			
Servicios de recreación y deportivos	184,04	2,50			
Servicios culturales	203,98	2,10			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	185,36	0,10			
Libros	167,79	0,32			
Diarios y periódicos	200,05	0,00			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	206,92	-0,15			
Paquetes turísticos	255,70	0,10			
Paquetes turísticos	255,70	0,10			
<b>EDUCACIÓN</b>	<b>258,07</b>	<b>-0,63</b>	<b>-1,94</b>	<b>1,13</b>	<b>-0,02</b>
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	263,76	-0,82			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	263,76	-0,82			
Enseñanza secundaria	280,13	-2,13			
Enseñanza secundaria	280,13	-2,13			
Enseñanza terciaria	229,62	0,82			
Enseñanza terciaria	229,62	0,82			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	241,24	0,86			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	241,24	0,86			
<b>RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>244,51</b>	<b>0,56</b>	<b>3,72</b>	<b>9,42</b>	<b>0,05</b>
Servicios de suministro de comidas por contrato	248,21	0,47			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	248,44	0,48			
Comedores	227,15	0,28			
Servicios de alojamiento	167,35	3,23			
Servicios de alojamiento	167,35	3,23			
<b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>224,31</b>	<b>1,15</b>	<b>6,26</b>	<b>10,35</b>	<b>0,07</b>
Cuidado personal	232,61	0,69			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	277,00	1,27			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	215,19	0,40			
Efectos personales n.e.p.	105,15	-0,42			
Otros efectos personales	105,15	-0,42			
Seguros	215,59	2,01			
Seguro relacionado con la vivienda	221,20	-2,41			
Seguro relacionado con el transporte	215,18	2,36			
Otros servicios n.e.p.	231,82	1,42			
Otros servicios n.e.p.	231,82	1,42			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.



## Datos metodológicos

### **Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.**

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

### **A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:**

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

## **Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19**

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.<sup>1</sup>

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

---

<sup>1</sup> 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).

## Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

## Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación  
Instituto Nacional de Estadística  
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100  
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725  
E-mail: [difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy)  
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>  
Twitter: [@ine\\_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)