



República Oriental del Uruguay



Montevideo, 3 de julio de 2015

INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO

Base Diciembre 2010 =100

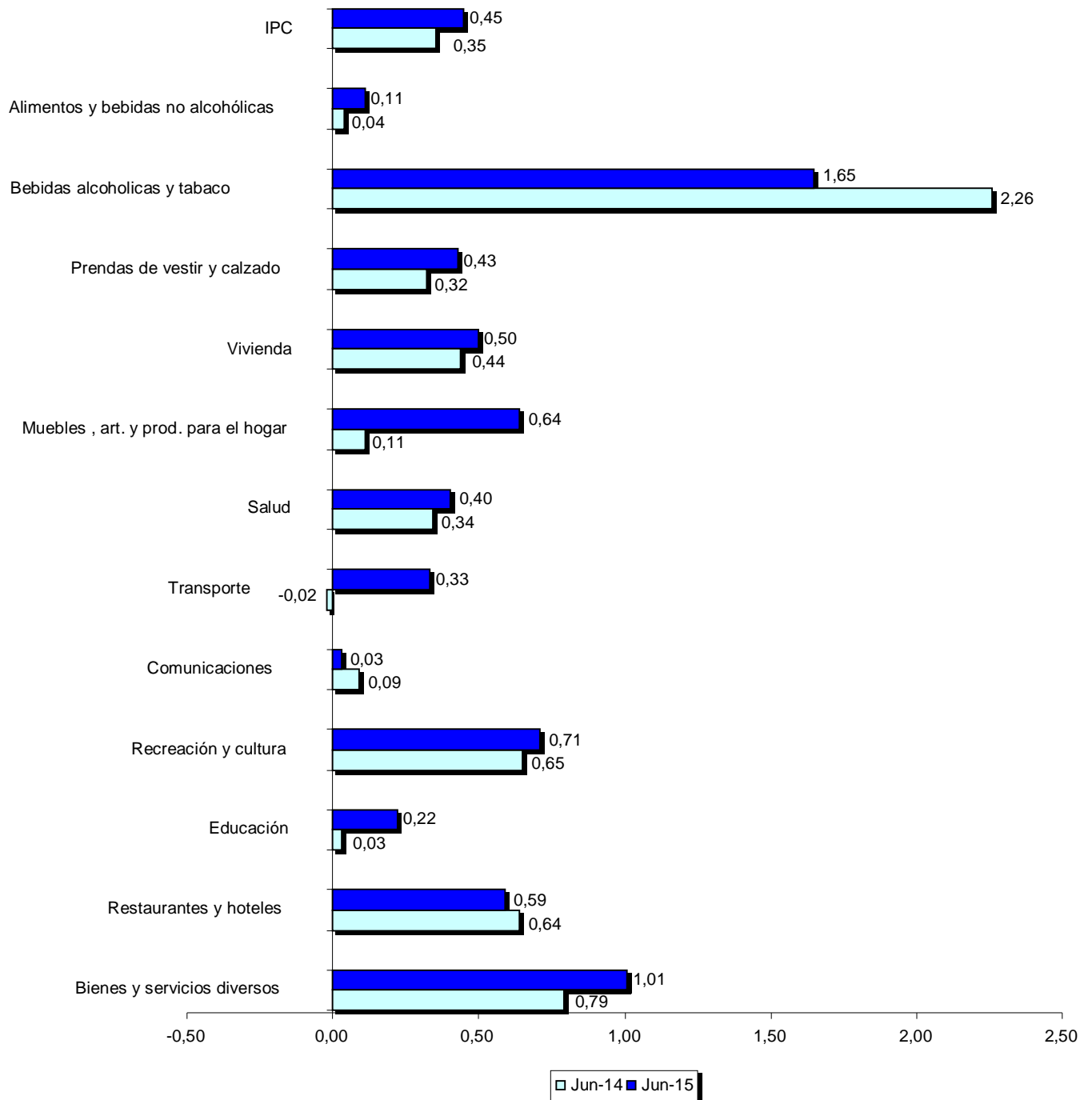
IPC – JUNIO 2015

Para el mes de junio 2015 el valor del índice se fijó en 144,86 lo que representa un aumento de 0,45% en relación al mes anterior. Las variaciones acumuladas son 5,64% y 8,53% en el año y en los últimos 12 meses respectivamente.

	Índice general IPC	Variaciones en %		
		Mes	Acumuladas	
			En el año	Últimos 12 meses
Junio 2015	144,86	0,45	5,64	8,53
Junio 2014	133,48	0,35	5,38	9,08

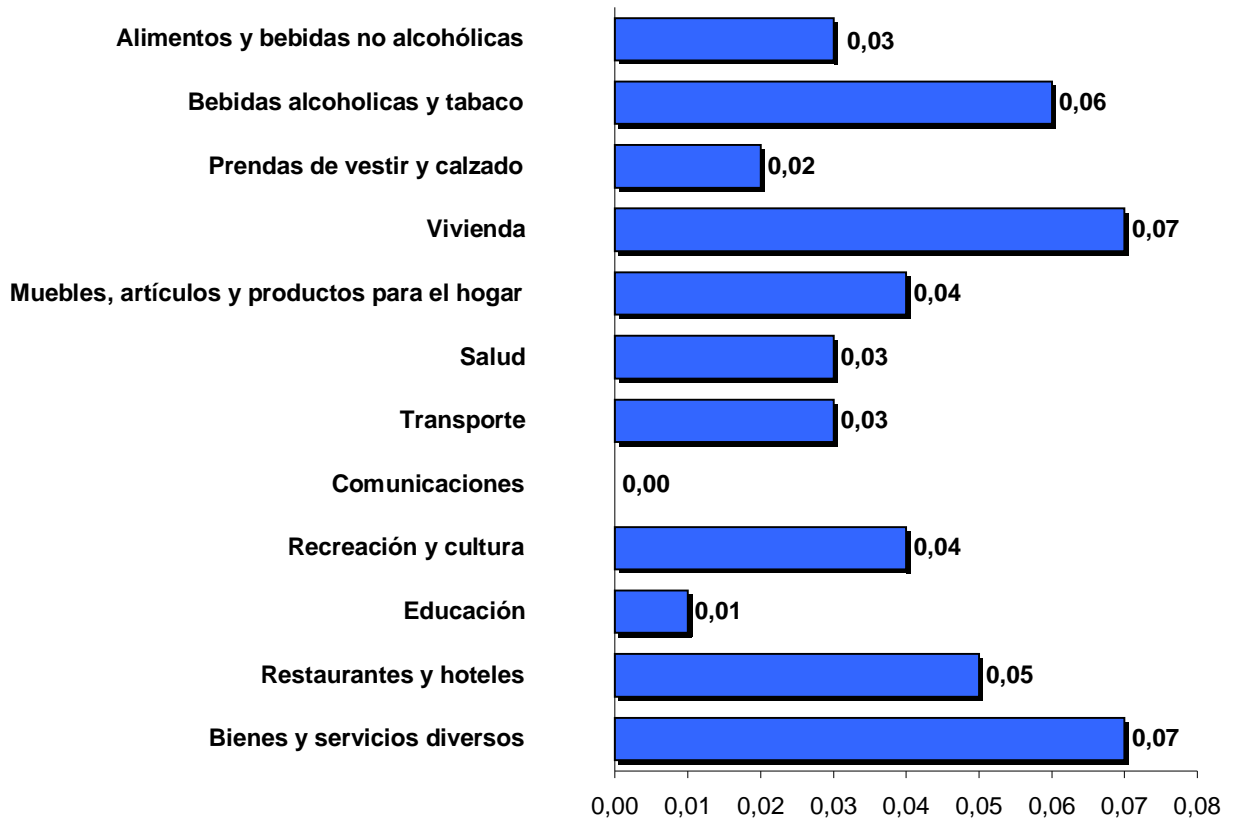
A continuación se presentan en el gráfico las variaciones mensuales a nivel de Divisiones, se incluyen las variaciones del mismo mes del año anterior a efectos comparativos.

Variaciones mensuales (%). Comparaciones con el mismo mes del año anterior



El siguiente gráfico presenta las incidencias de las Divisiones en la variación mensual del IPC, y se comentan luego los grupos con mayor incidencia en la variación del mes.

Incidencias según divisiones. Junio 2015



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

“ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS”:

“Pan y cereales”: En conjunto aumentan 0,77%, destacándose subas en bizcochos (1,41%) y arroz (1,73%).

“Carne”: En conjunto aumentan 0,58%. Se observaron subas en todos los cortes de carne fresca de vacunos, destacándose las de nalga (1,76%), carne picada (1,86%), asado de tira (1,70%) y aguja (3,64%). Además se observaron bajas de pollo entero (-3,88%) y muslos de pollo (-3,39%).

“Legumbres y hortalizas”: En conjunto descienden 3,45%%, destacándose bajas en acelgas (-12,54%), lechugas (-3,77%), tomates (-15,94%), zanahorias (-12,83%), morrones (-6,90%) y papas (-3,89%) y subas en zapallitos (16,89%) y cebollas (19,20%).

“BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO”: La variación se explica principalmente por aumentos en cerveza (1,23%) y cigarrillos (2,34%).

“VIVIENDA”: La variación se explica principalmente por subas en alquiler de vivienda principal (0,95%), saneamiento y alcantarillado (1,87%) y leña (1,53%).

“MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR”: La variación se explica fundamentalmente por aumentos en muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos (0,64%), artefactos para el hogar (1,19%) y bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar (0,45%).

“RECREACIÓN Y CULTURA”: La variación se explica principalmente por aumentos en club deportivo y gimnasio (1,22%), TV cable (0,85%) y excursiones (1,28%).

“RESTAURANTES Y HOTELES”: La variación se explica principalmente por subas en comidas a base de carnes y pescados (0,63%) y comida a base de harinas (0,84%).

“BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS”: La variación se explica principalmente por aumentos en artículos para la higiene personal (1,24%), otros productos para el cuidado personal (1,12%), seguro de automóvil (0,56%) y previsión de servicios fúnebres (2,72%).

Se adjuntan los cuadros comparativos del IPC y las regiones y el Cuadro 1 con el detalle de Índices, variaciones e incidencias según divisiones, grupos y clases para el presente mes.

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

CUADRO 3- ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO
ÍNDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES
Junio 2015

Base Diciembre 2010 = 100	Índice Jun.15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	
IPC	144,86	0,45	5,64	8,53	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	151,36	0,11	3,71	9,66	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	128,19	1,65	7,32	10,76	0,06
Prendas de vestir y calzado	120,34	0,43	2,27	4,38	0,02
Vivienda	152,69	0,50	13,31	7,34	0,07
Muebles, artículos y productos para el hogar	154,11	0,64	7,21	10,59	0,04
Salud	138,85	0,40	3,30	6,16	0,03
Transporte	141,51	0,33	3,86	7,51	0,03
Comunicaciones	96,14	0,03	0,27	0,29	0,00
Recreación y cultura	132,48	0,71	4,63	7,83	0,04
Educación	171,23	0,22	8,27	12,84	0,01
Restaurantes y hoteles	157,65	0,59	5,16	10,05	0,05
Bienes y servicios diversos	147,56	1,01	5,46	10,04	0,07
	Índice Jun.15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	
Índice de Montevideo	146,12	0,50	5,56	8,66	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	151,75	0,17	3,66	9,37	0,04
Bebidas alcohólicas y tabaco	127,75	1,70	7,30	10,63	0,06
Prendas de vestir y calzado	122,23	0,32	2,70	5,38	0,01
Vivienda	156,20	0,51	11,92	7,90	0,08
Muebles, artículos y productos para el hogar	156,35	0,64	7,32	10,28	0,04
Salud	140,58	0,44	3,60	6,78	0,03
Transporte	140,91	0,10	3,43	7,70	0,01
Comunicaciones	96,54	0,04	0,13	0,02	0,00
Recreación y cultura	134,00	0,84	4,56	8,19	0,05
Educación	172,81	0,28	7,60	12,12	0,01
Restaurantes y hoteles	158,45	0,78	5,51	10,48	0,08
Bienes y servicios diversos	146,74	1,14	5,55	9,96	0,08
	Índice Jun.15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	
Índice del Interior	143,23	0,40	5,75	8,35	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	150,98	0,06	3,77	9,95	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	128,75	1,59	7,34	10,91	0,06
Prendas de vestir y calzado	118,26	0,57	1,78	3,28	0,03
Vivienda	147,89	0,50	15,40	6,55	0,07
Muebles, artículos y productos para el hogar	151,23	0,63	7,07	11,01	0,04
Salud	136,09	0,34	2,82	5,16	0,02
Transporte	142,37	0,65	4,48	7,25	0,06
Comunicaciones	95,59	0,02	0,46	0,68	0,00
Recreación y cultura	130,39	0,51	4,69	7,32	0,03
Educación	167,31	0,03	10,01	14,71	0,00
Restaurantes y hoteles	156,12	0,25	4,50	9,23	0,02
Bienes y servicios diversos	148,77	0,85	5,34	10,16	0,05

CUADRO 1 - INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO
INDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES, GRUPOS y CLASES
Base Diciembre 2010 =100

Junio 2015

	Índice	Variaciones (en %)			Incid. (en %)
		Mes	Acum. en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	144,86	0,45	5,64	8,53	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	151,36	0,11	3,71	9,66	0,03
<i>Alimentos</i>	149,36	0,04			
Pan y cereales	152,59	0,77			
Carne	146,26	0,58			
Pescado	154,66	1,32			
Leche, queso y huevos	152,51	0,39			
Aceites y grasas	129,64	0,11			
Frutas	133,07	-0,22			
Legumbres y Hortalizas	166,19	-3,45			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	139,35	0,79			
Productos alimenticios n.e.p.	152,56	0,70			
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	165,56	0,58			
Café, te y cacao	192,49	0,13			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	153,03	0,85			
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	128,19	1,65	7,32	10,76	0,06
<i>Bebidas alcohólicas</i>	134,36	0,42			
Bebidas destiladas	122,61	0,45			
Vino	126,95	-0,07			
Cerveza	158,92	1,23			
Tabaco	125,02	2,34			
Tabaco	125,02	2,34			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	120,34	0,43	2,27	4,38	0,02
<i>Prendas de vestir</i>	122,13	0,25			
Prendas de vestir	117,86	0,12			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	163,41	1,21			
<i>Calzado</i>	115,78	0,90			
Zapatos y otros calzados	110,95	0,97			
Reparación y alquiler de calzado	147,62	0,54			
VIVIENDA	152,69	0,50	13,31	7,34	0,07
<i>Alquileres efectivos del alojamiento</i>	176,99	0,95			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	176,99	0,95			
<i>Conservación y reparación de la vivienda</i>	164,98	0,76			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	153,89	0,47			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	179,07	1,08			
<i>Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda</i>	150,04	0,37			
Suministro de agua	141,25	0,00			
Recogida de basuras	145,54	0,00			
Alcantarillado	151,15	1,87			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	162,97	0,56			
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	137,87	0,20			
Electricidad	133,23	0,00			
Gas	155,63	0,34			
Combustibles sólidos	148,65	1,53			
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	154,11	0,64	7,21	10,59	0,04
<i>Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos</i>	128,53	0,64			
Muebles y accesorios	128,53	0,64			
<i>Productos textiles para el hogar</i>	122,99	1,38			
Productos textiles para el hogar	122,99	1,38			
<i>Artefactos para el hogar</i>	136,53	1,19			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	142,76	0,60			
Reparación de artefactos para el hogar	123,92	2,57			
<i>Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar</i>	121,63	0,03			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	121,63	0,03			
<i>Herramientas y equipo para el hogar y el jardín</i>	129,52	1,85			
Herramientas y equipo grandes	138,83	1,31			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	124,14	2,21			
<i>Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar</i>	172,50	0,45			
Bienes para el hogar no duraderos	152,10	0,84			
Servicios domésticos y para el hogar	185,42	0,25			
SALUD	138,85	0,40	3,30	6,16	0,03
<i>Productos, artefactos y equipo médicos</i>	140,10	0,86			
Productos farmacéuticos	144,27	0,92			
Artefactos y equipo terapéuticos	130,12	0,70			
<i>Servicios para pacientes externos</i>	147,66	0,59			
Servicios médicos	151,41	0,60			
Servicios dentales	147,66	0,67			
Servicios paramédicos	146,20	0,37			
<i>Servicios de hospital</i>	134,04	0,00			
Servicios de hospital	134,04	0,00			
<i>Servicios médicos mutuales y colectivos</i>	136,87	0,23			
Servicios médicos mutuales y colectivos	136,87	0,23			
TRANSPORTE	141,51	0,33	3,86	7,51	0,03
<i>Adquisición de vehículos</i>	138,50	-0,99			
Vehículos a motor	136,81	-1,36			
Motocicletas	144,07	0,74			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

Bicicletas	156,74	-1,40			
<i>Funcionamiento de equipo de transporte personal</i>	139,20	0,66			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	142,16	0,77			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	138,04	0,01			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	150,78	1,80			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	125,85	0,19			
<i>Servicios de transporte</i>	147,68	0,38			
Transporte de pasajeros por carretera	147,68	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	135,02	2,13			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	287,80	7,14			
Transporte combinado de pasajeros	168,06	9,27			
Otros servicios de transporte adquiridos	165,53	0,00			
COMUNICACIONES	96,14	0,03	0,27	0,29	0,00
<i>Servicios postales</i>	184,51	0,16			
Servicios postales	184,51	0,16			
<i>Equipo telefónico y de facsímile</i>	82,91	0,18			
Equipo telefónico y de facsímile	82,91	0,18			
<i>Servicios telefónicos y de facsímile</i>	95,84	0,01			
Servicios telefónicos y de facsímile	95,84	0,01			
RECREACIÓN Y CULTURA	132,48	0,71	4,63	7,83	0,04
<i>Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información</i>	121,69	0,69			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	120,41	1,06			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	115,47	-0,71			
Equipo de procesamiento e información	120,51	0,71			
Medios para grabación	129,53	0,44			
<i>Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos</i>	139,96	0,38			
Juegos, juguetes y aficiones	132,15	0,31			
Jardines, plantas y flores	149,04	0,49			
Animales domésticos y productos conexos	136,93	0,37			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	153,23	0,39			
<i>Servicios de recreación y culturales</i>	128,21	0,70			
Servicios de recreación y deportivos	153,57	0,92			
Servicios culturales	131,49	1,14			
Juegos de azar	110,06	0,00			
<i>Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina</i>	129,10	0,84			
Libros	121,25	0,96			
Diarios y periódicos	130,40	0,02			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	144,67	1,44			
<i>Paquetes turísticos</i>	170,40	1,28			
Paquetes turísticos	170,40	1,28			

EDUCACIÓN	171,23	0,22	8,27	12,84	0,01
<i>Enseñanza preescolar y enseñanza primaria</i>	176,46	0,38			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	176,46	0,38			
<i>Enseñanza secundaria</i>	182,18	0,26			
Enseñanza secundaria	182,18	0,26			
<i>Enseñanza terciaria</i>	154,69	0,02			
Enseñanza terciaria	154,69	0,02			
<i>Enseñanza no atribuible a ningún nivel</i>	161,13	0,03			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	161,13	0,03			
RESTAURANTES Y HOTELES	157,65	0,59	5,16	10,05	0,05
<i>Servicios de suministro de comidas por contrato</i>	158,74	0,63			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	158,97	0,64			
Comedores	137,70	0,00			
<i>Servicios de alojamiento</i>	134,98	-0,36			
Servicios de alojamiento	134,98	-0,36			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	147,56	1,01	5,46	10,04	0,07
<i>Cuidado personal</i>	154,29	0,88			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	175,57	0,32			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	145,94	1,14			
<i>Efectos personales n.e.p.</i>	103,86	0,86			
Otros efectos personales	103,86	0,86			
<i>Seguros</i>	133,37	0,56			
Seguro relacionado con la vivienda	137,60	0,51			
Seguro relacionado con el transporte	133,06	0,56			
<i>Otros servicios n.e.p.</i>	154,61	1,84			
Otros servicios n.e.p.	154,61	1,84			