

Montevideo, 5 de Agosto de 2020

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

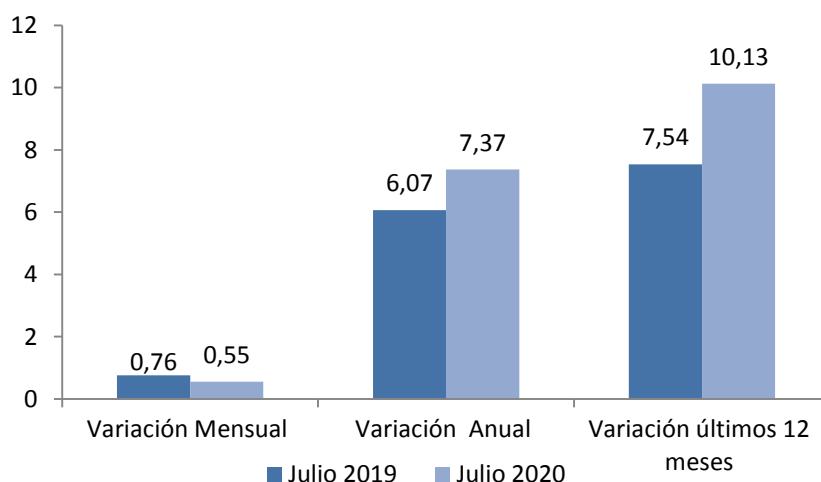
Julio 2020

Principales Resultados

El IPC de Julio 2020 registró una variación mensual de 0,55%, acumulada en el año de 7,37% y en los últimos 12 meses de 10,13%.

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
217,99	0,55%	7,37%	10,13%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.
Julio 2019 – Julio 2020



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.
Julio 2019 – Julio 2020

	Julio 2019	Julio 2020
Índice General	197,94	217,99
Variación Mensual (%)	0,76	0,55
Variación Anual (%)	6,07	7,37
Variación últimos 12 meses (%)	7,54	10,13

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,01%), Salud (0,10%), Recreación y Cultura (0,09%) y Educación (0,19%). Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,03%**
 - **Carnes: -1,08%**, se explica por bajas en colita de cuadril (-5,33%), cuadril (-5,28%), asado de tira (-2,33%), falda (-4,14%) y pollo entero (-3,62%).
 - **Frutas: 0,62%**, se explica por subas en frutillas (6,40%), manzanas (2,49%) y peras (6,20%) y bajas en naranjas (-4,24%) y limones (-18,54%).
 - **Legumbres y hortalizas: 2,37%**, se explica por subas en lechugas (8,21%), zapallitos (37,68%), tomates (8,78%), choclos frescos (7,65%) y boniatos (20,78%) y bajas zanahorias (-10,97%) y papas (-2,14%).

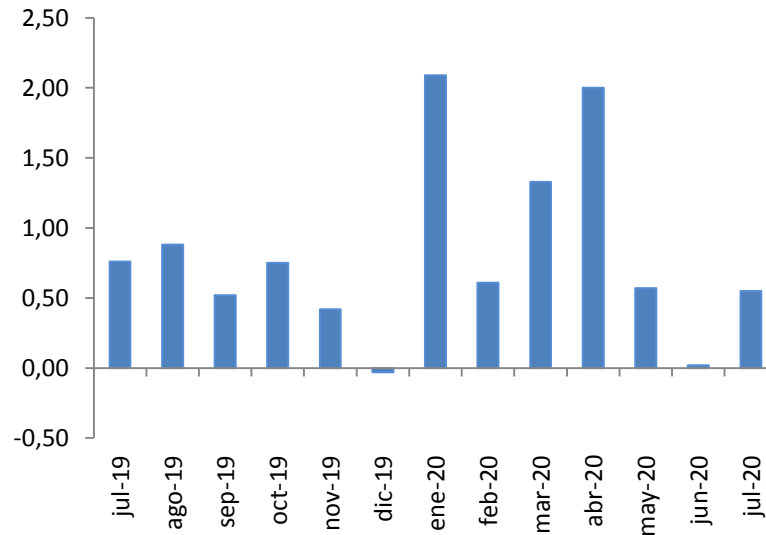
- **SALUD: 1,30%**, se explica por aumentos en cuota mutual particular (1,23%) y emergencia médica móvil (3,12%).

- **RECREACIÓN Y CULTURA: 1,55%**, se explica por aumentos en Club deportivo y gimnasio (6,75%).

- **EDUCACIÓN: 5,10%**, se explica por aumentos en enseñanza preescolar (13,28%), enseñanza primaria (7,13%) y enseñanza secundaria (6,56%).

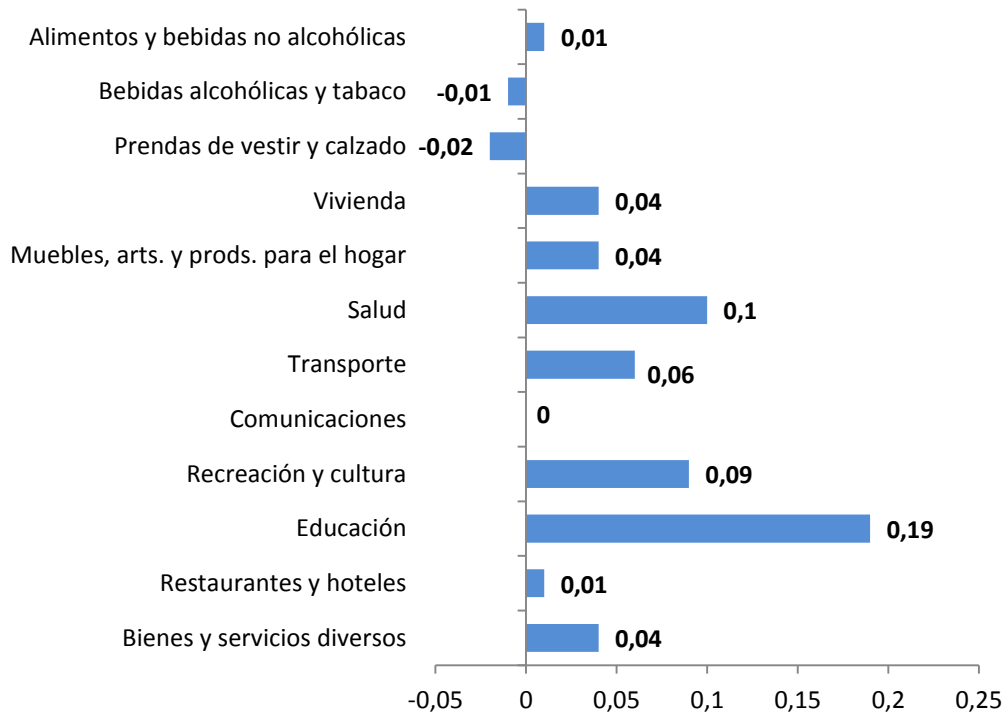
Gráficos

**Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Julio 2019 – Julio 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

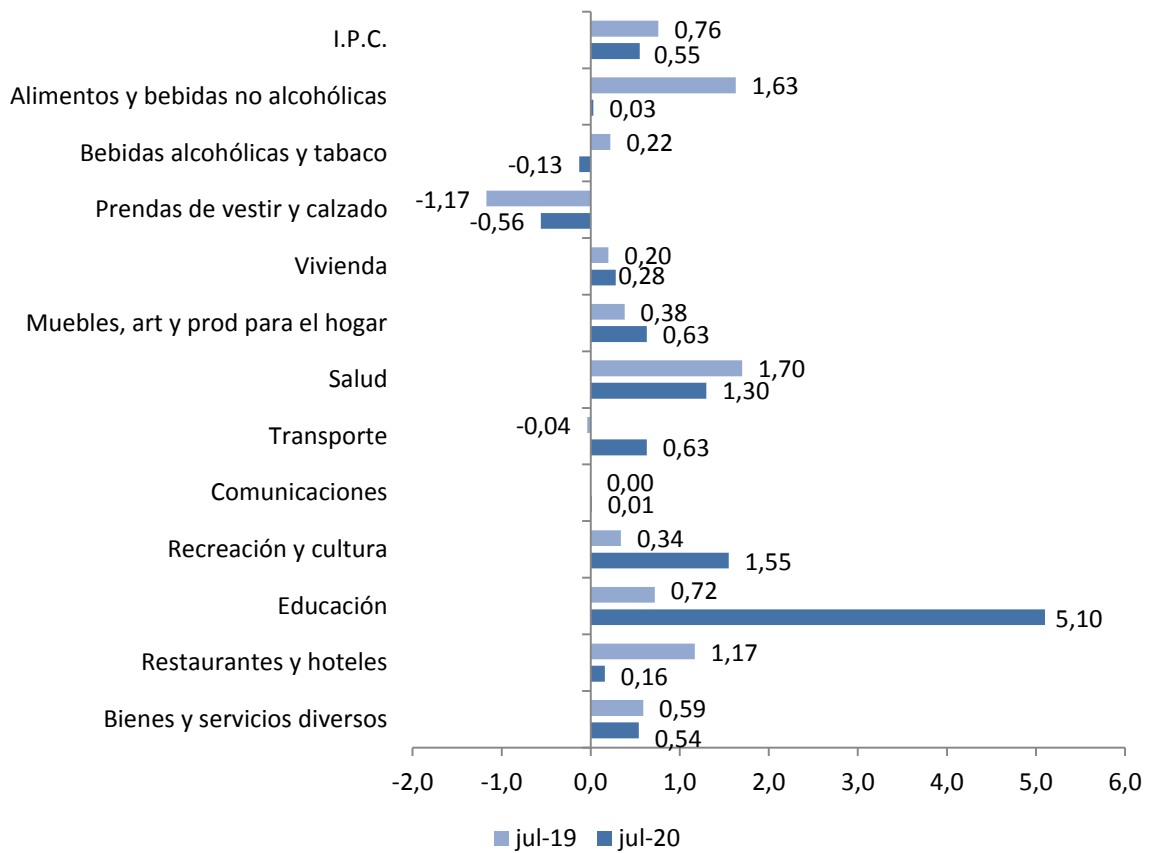
**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Julio 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje Julio 2020



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Julio 2020

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	217,99	0,55	7,37	10,13	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	233,92	0,03	7,27	14,81	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	225,60	-0,13	8,33	9,39	-0,01
Prendas de vestir y calzado	150,04	-0,56	2,16	4,98	-0,02
Vivienda	220,66	0,28	15,41	7,67	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	230,68	0,63	7,20	10,69	0,04
Salud	213,05	1,30	6,06	7,97	0,10
Transporte	202,35	0,63	4,09	7,21	0,06
Comunicaciones	129,12	0,01	6,96	7,50	0,00
Recreación y cultura	199,58	1,55	9,32	12,31	0,09
Educación	271,24	5,10	3,06	5,54	0,19
Restaurantes y hoteles	244,90	0,16	3,89	8,33	0,01
Bienes y servicios diversos	225,52	0,54	6,84	10,29	0,04
Índice de Montevideo	221,02	0,68	6,93	9,65	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	234,73	0,01	6,78	13,89	0,00
Bebidas alcohólicas y tabaco	222,98	-0,12	8,26	9,31	-0,01
Prendas de vestir y calzado	158,32	-0,37	3,26	6,60	-0,01
Vivienda	225,75	0,21	13,57	7,38	0,03
Muebles, artículos y productos para el hogar	235,50	0,62	7,16	10,91	0,04
Salud	218,91	1,41	6,30	8,44	0,12
Transporte	201,48	0,64	2,86	5,96	0,06
Comunicaciones	130,18	-0,01	6,89	7,52	0,00
Recreación y cultura	205,32	1,93	9,70	13,09	0,12
Educación	275,82	6,18	1,82	4,81	0,29
Restaurantes y hoteles	244,77	0,06	4,30	8,38	0,01
Bienes y servicios diversos	228,66	0,60	7,44	10,78	0,04
Índice del Interior	214,00	0,37	7,98	10,77	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	233,10	0,05	7,77	15,72	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	228,96	-0,13	8,42	9,49	-0,01
Prendas de vestir y calzado	140,91	-0,78	0,83	3,03	-0,03
Vivienda	213,69	0,38	18,20	8,09	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	224,48	0,65	7,25	10,38	0,04
Salud	203,69	1,11	5,63	7,16	0,07
Transporte	203,57	0,60	5,85	9,00	0,06
Comunicaciones	127,67	0,06	7,06	7,48	0,00
Recreación y cultura	191,77	1,00	8,77	11,20	0,06
Educación	259,95	2,39	6,48	7,51	0,06
Restaurantes y hoteles	245,12	0,34	3,08	8,21	0,02
Bienes y servicios diversos	220,96	0,45	5,95	9,57	0,03

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases
Base Diciembre 2010 = 100
Julio 2020

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	217,99	0,55	7,37	10,13	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	233,92	0,03	7,27	14,81	0,01
Alimentos	234,48	0,02			
Pan y cereales	235,08	0,17			
Carne	246,55	-1,08			
Pescado	245,52	0,27			
Leche, queso y huevos	217,53	0,10			
Aceites y grasas	181,61	-0,30			
Frutas	224,61	0,62			
Legumbres y Hortalizas	254,32	2,37			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	194,14	-0,17			
Productos alimenticios n.e.p.	238,58	0,34			
Bebidas no alcohólicas	229,95	0,17			
Café, té y cacao	242,00	-0,05			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	224,34	0,28			
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	225,60	-0,13	8,33	9,39	-0,01
Bebidas alcohólicas	201,17	-0,30			
Bebidas destiladas	158,73	0,07			
Vino	189,64	-0,45			
Cerveza	257,88	-0,24			
Tabaco	238,17	-0,06			
Tabaco	238,17	-0,06			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	150,04	-0,56	2,16	4,98	-0,02
Prendas de vestir	154,79	-0,22			
Prendas de vestir	143,17	-0,41			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	267,11	0,77			
Calzado	137,93	-1,51			
Zapatos y otros calzados	124,31	-1,96			
Reparación y alquiler de calzado	227,60	0,14			
VIVIENDA	220,66	0,28	15,41	7,67	0,04
Alquileres efectivos del alojamiento	245,52	0,55			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	245,52	0,55			
Conservación y reparación de la vivienda	245,74	0,09			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	223,00	0,03			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	274,62	0,16			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	233,09	0,19			
Suministro de agua	232,01	0,00			
Recogida de basuras	218,59	0,00			
Alcantarillado	216,45	1,60			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	247,98	0,19			
Electricidad, gas y otros combustibles	195,74	0,15			
Electricidad	189,72	0,00			
Gas	215,75	-0,45			
Combustibles sólidos	214,57	2,30			

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	230,68	0,63	7,20	10,69	0,04
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	184,84	-0,14			
Muebles y accesorios	184,84	-0,14			
Productos textiles para el hogar	168,75	1,95			
Productos textiles para el hogar	168,75	1,95			
Artefactos para el hogar	188,17	0,81			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	200,77	0,74			
Reparación de artefactos para el hogar	162,65	0,97			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	160,45	0,82			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	160,45	0,82			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	193,86	0,04			
Herramientas y equipo grandes	207,36	0,58			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	186,06	-0,30			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	266,94	0,70			
Bienes para el hogar no duraderos	227,44	0,53			
Servicios domésticos y para el hogar	291,96	0,78			
SALUD	213,05	1,30	6,06	7,97	0,10
Productos, artefactos y equipo médicos	232,45	1,22			
Productos farmacéuticos	255,26	1,40			
Artefactos y equipo terapéuticos	177,94	0,60			
Servicios para pacientes externos	233,51	0,85			
Servicios médicos	219,41	-0,14			
Servicios dentales	239,10	1,29			
Servicios paramédicos	226,44	0,18			
Servicios de hospital	199,67	0,80			
Servicios de hospital	199,67	0,80			
Servicios médicos mutuales y colectivos	203,45	1,44			
Servicios médicos mutuales y colectivos	203,45	1,44			
TRANSPORTE	202,35	0,63	4,09	7,21	0,06
Adquisición de vehículos	213,42	1,39			
Vehículos a motor	207,53	1,42			
Motocicletas	235,52	1,26			
Bicicletas	256,51	1,49			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	191,74	0,55			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	208,53	0,25			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	179,73	0,26			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	227,97	0,84			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	162,32	0,73			
Servicios de transporte	217,27	0,35			
Transporte de pasajeros por carretera	223,21	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	158,13	1,65			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	393,03	0,50			
Transporte combinado de pasajeros	242,05	0,50			
Otros servicios de transporte adquiridos	258,56	4,36			
COMUNICACIONES	129,12	0,01	6,96	7,50	0,00
Servicios postales	290,55	-0,35			
Servicios postales	290,55	-0,35			
Equipo telefónico y de facsímile	89,76	0,47			
Equipo telefónico y de facsímile	89,76	0,47			
Servicios telefónicos y de facsímile	130,00	0,00			
Servicios telefónicos y de facsímile	130,00	0,00			

RECREACIÓN Y CULTURA	199,58	1,55	9,32	12,31	0,09
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	182,78	1,63			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	169,32	-0,46			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	170,06	1,49			
Equipo de procesamiento e información	204,16	2,07			
Medios para grabación	185,21	5,63			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	208,52	0,71			
Juegos, juguetes y aficiones	194,39	1,25			
Jardines, plantas y flores	225,21	1,07			
Animales domésticos y productos conexos	198,89	0,37			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	247,98	0,81			
Servicios de recreación y culturales	195,42	2,11			
Servicios de recreación y deportivos	199,14	8,20			
Servicios culturales	205,47	0,73			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	186,89	0,83			
Libros	170,19	1,43			
Diarios y periódicos	200,05	0,00			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	208,28	0,66			
Paquetes turísticos	256,84	0,45			
Paquetes turísticos	256,84	0,45			
EDUCACIÓN	271,24	5,10	3,06	5,54	0,19
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	286,71	8,70			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	286,71	8,70			
Enseñanza secundaria	298,52	6,56			
Enseñanza secundaria	298,52	6,56			
Enseñanza terciaria	232,90	1,43			
Enseñanza terciaria	232,90	1,43			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	242,08	0,35			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	242,08	0,35			
RESTAURANTES Y HOTELES	244,90	0,16	3,89	8,33	0,01
Servicios de suministro de comidas por contrato	248,81	0,24			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	249,04	0,24			
Comedores	227,24	0,04			
Servicios de alojamiento	163,37	-2,38			
Servicios de alojamiento	163,37	-2,38			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	225,52	0,54	6,84	10,29	0,04
Cuidado personal	233,43	0,35			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	278,30	0,47			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	215,83	0,30			
Efectos personales n.e.p.	107,56	2,29			
Otros efectos personales	107,56	2,29			
Seguros	217,79	1,02			
Seguro relacionado con la vivienda	239,60	8,32			
Seguro relacionado con el transporte	216,18	0,46			
Otros servicios n.e.p.	232,64	0,35			
Otros servicios n.e.p.	232,64	0,35			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.¹

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

¹ 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: [@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)