

Montevideo, 5 de febrero de 2020

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

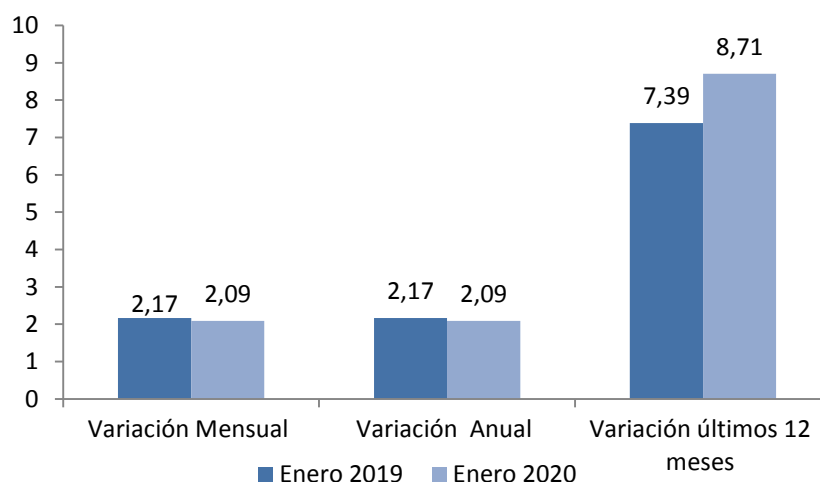
Enero 2020

Principales Resultados

El IPC de Enero 2020 registró una variación mensual de 2,09%, acumulada en el año de 2,09% y en los últimos 12 meses de 8,71%

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
207,27	2,09%	2,09%	8,71%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.
Enero 2019 – Enero 2020



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.
Enero 2019 – Enero 2020

	Enero 2019	Enero 2020
Índice General	190,67	207,27
Variación Mensual (%)	2,17	2,09
Variación Anual (%)	2,17	2,09
Variación últimos 12 meses (%)	7,39	8,71

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,10%), Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes (0,13%), Vivienda (1,15%), Salud (0,18%), Transporte (0,03%), Recreación y Cultura (0,31%), Restaurantes y Hoteles (0,09%) y Bienes y Servicios Diversos (0,10%).

Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,35%**
 - **Carne: -0,10%**, se explica por bajas en carne picada (-0,50%), asado de tira (-4,02%) y falda (-1,93%) y aumentos en nalga (1,55%), pollo entero (0,63%), jamón cocido (2,02%) y chorizos (2,11%).
 - **Frutas: 3,08%**, se explica por aumentos en naranjas (3,74%), limones (42,51%), duraznos (15,10%) y manzanas (2,44%) y bajas en bananas (-2,70%).
 - **Legumbres y hortalizas: -0,66%**, se explica por bajas en tomates (-24,51%), zapallos (-23,39%) y morrones (-4,66%) y subas en acelgas (8,55%), lechugas (11,56%), zanahorias (19,04%), cebollas (7,64%), papas (12,07%) y boniatos (4,56%).

- **BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES: 2,92%**, se explica por aumentos en cigarrillos (4,04%) y tabaco (5,30%).

- **VIVIENDA: 8,91%**, se explica por aumentos en alquiler de vivienda principal (0,53%), impuestos domiciliarios (1,67%) y electricidad (36,82%).

- **SALUD: 2,39%**, se explica por aumentos en cuota mutual particular (3,96%), tickets de medicamentos (1,08%), emergencia médica móvil (3,73%) y servicios integrales de medicina privada (3,92%).

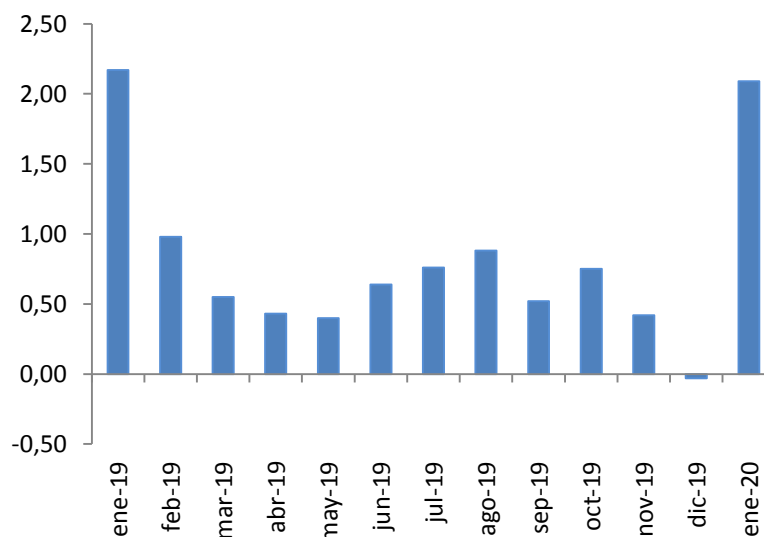
- **TRANSPORTE: 0,34%**, se explica por aumentos en taxi (5,71%), ómnibus local (5,24%) y bajas en patente de rodados (-2,47%) y pasaje de avión (-11,49%).

- **RECREACIÓN Y CULTURA: 5,24%**, se explica por aumentos en juegos de azar (25,01%).

- **RESTAURANTES Y HOTELES: 0,96%**, se explica por aumentos en comida a base de carnes y pescado (1,29%) y comida a base de harinas (0,92%).
- **BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS: 1,47%**, se explica por aumentos en seguros de automóvil (3,65%).

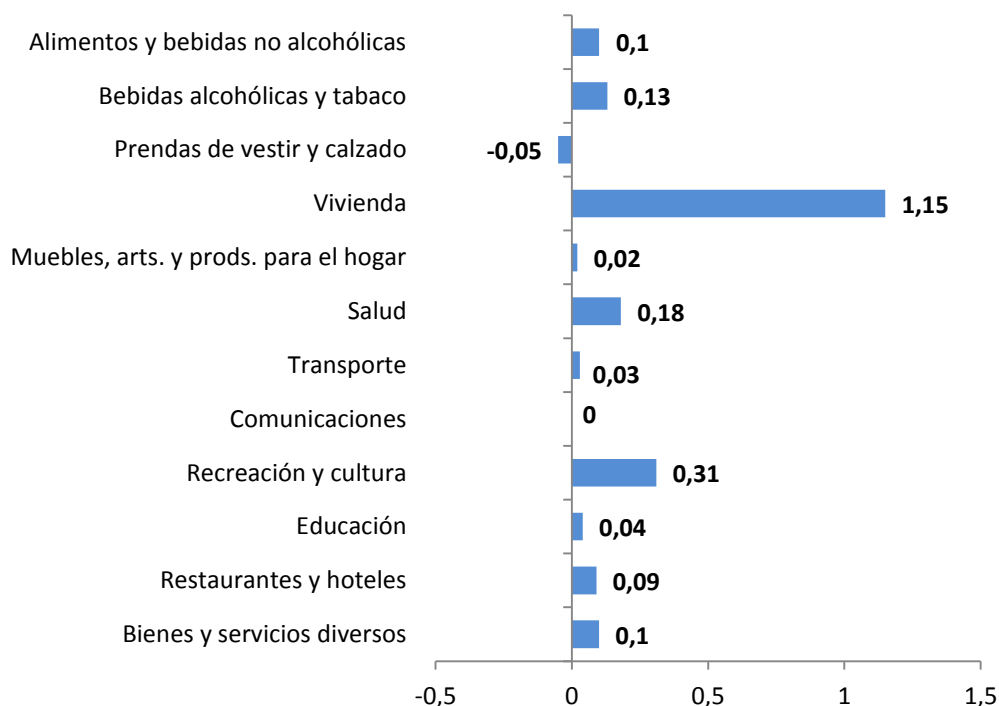
Gráficos

**Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Enero 2019 – Enero 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

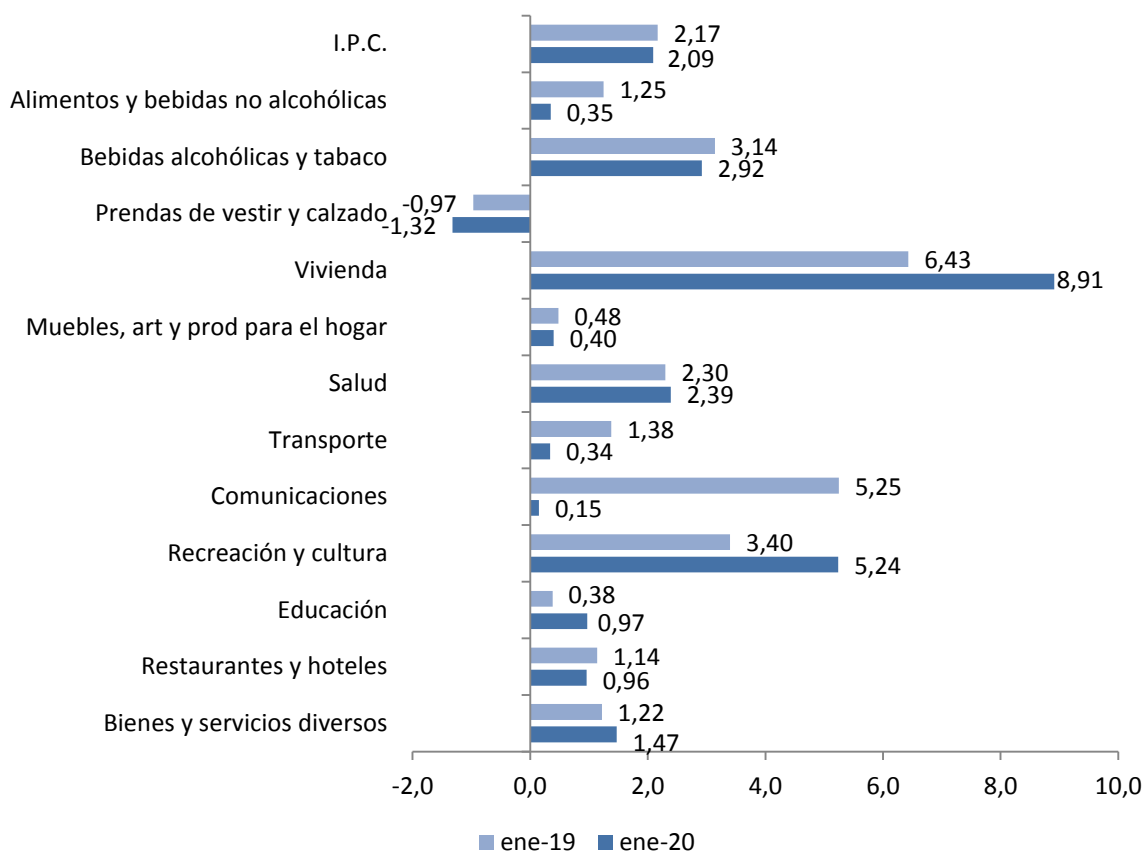
**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Enero 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Enero 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Enero 2020

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	207,27	2,09	2,09	8,71	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	218,82	0,35	0,35	13,19	0,10
Bebidas alcohólicas y tabaco	214,34	2,92	2,92	7,22	0,13
Prendas de vestir y calzado	144,93	-1,32	-1,32	1,76	-0,05
Vivienda	208,23	8,91	8,91	3,41	1,15
Muebles, artículos y productos para el hogar	216,05	0,40	0,40	7,71	0,02
Salud	205,69	2,39	2,39	8,82	0,18
Transporte	195,06	0,34	0,34	6,55	0,03
Comunicaciones	120,90	0,15	0,15	0,94	0,00
Recreación y cultura	192,13	5,24	5,24	10,57	0,31
Educación	265,73	0,97	0,97	10,32	0,04
Restaurantes y hoteles	238,00	0,96	0,96	10,13	0,09
Bienes y servicios diversos	214,20	1,47	1,47	9,54	0,10
Índice de Montevideo	210,94	2,05	2,05	8,59	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	220,51	0,31	0,31	12,80	0,08
Bebidas alcohólicas y tabaco	212,55	3,20	3,20	7,19	0,14
Prendas de vestir y calzado	151,51	-1,18	-1,18	2,60	-0,04
Vivienda	213,76	7,54	7,54	3,76	1,01
Muebles, artículos y productos para el hogar	220,56	0,36	0,36	7,96	0,02
Salud	211,18	2,55	2,55	9,24	0,21
Transporte	197,15	0,65	0,65	6,38	0,06
Comunicaciones	121,90	0,09	0,09	0,99	0,00
Recreación y cultura	197,46	5,50	5,50	11,40	0,33
Educación	273,72	1,04	1,04	10,09	0,05
Restaurantes y hoteles	236,47	0,76	0,76	9,22	0,08
Bienes y servicios diversos	216,44	1,70	1,70	9,92	0,12
Índice del Interior	202,45	2,15	2,15	8,87	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	217,14	0,39	0,39	13,58	0,13
Bebidas alcohólicas y tabaco	216,60	2,57	2,57	7,27	0,12
Prendas de vestir y calzado	137,66	-1,50	-1,50	0,75	-0,06
Vivienda	200,65	10,99	10,99	2,90	1,34
Muebles, artículos y productos para el hogar	210,26	0,45	0,45	7,36	0,03
Salud	196,93	2,13	2,13	8,11	0,14
Transporte	192,12	-0,10	-0,10	6,79	-0,01
Comunicaciones	119,50	0,21	0,21	0,84	0,00
Recreación y cultura	184,90	4,88	4,88	9,38	0,28
Educación	246,00	0,76	0,76	10,97	0,02
Restaurantes y hoteles	240,98	1,34	1,34	11,94	0,10
Bienes y servicios diversos	210,94	1,15	1,15	8,98	0,07

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases
Base Diciembre 2010 = 100
Enero 2020

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	207,27	2,09	2,09	8,71	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	218,82	0,35	0,35	13,19	0,10
Alimentos	218,71	0,33			
Pan y cereales	219,99	0,51			
Carne	242,90	-0,10			
Pescado	224,71	0,61			
Leche, queso y huevos	197,60	0,33			
Aceites y grasas	160,30	0,69			
Frutas	205,12	3,08			
Legumbres y Hortalizas	211,59	-0,66			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	184,13	0,56			
Productos alimenticios n.e.p.	216,77	1,15			
Bebidas no alcohólicas	219,60	0,46			
Café, té y cacao	227,69	0,23			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	215,83	0,56			
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	214,34	2,92	2,92	7,22	0,13
Bebidas alcohólicas	191,50	0,19			
Bebidas destiladas	153,36	0,33			
Vino	177,94	0,15			
Cerveza	249,17	0,19			
Tabaco	226,08	4,15			
Tabaco	226,08	4,15			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	144,93	-1,32	-1,32	1,76	-0,05
Prendas de vestir	149,57	-1,44			
Prendas de vestir	137,79	-2,36			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	263,47	3,50			
Calzado	133,10	-1,00			
Zapatos y otros calzados	120,49	-1,39			
Reparación y alquiler de calzado	216,11	0,47			
VIVIENDA	208,23	8,91	8,91	3,41	1,15
Alquileres efectivos del alojamiento	239,12	0,53			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	239,12	0,53			
Conservación y reparación de la vivienda	231,39	0,36			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	205,02	1,12			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	264,87	-0,39			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	218,63	1,83			
Suministro de agua	209,52	0,00			
Recogida de basuras	205,88	1,67			
Alcantarillado	208,70	0,15			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	240,12	4,33			
Electricidad, gas y otros combustibles	180,98	24,62			
Electricidad	171,70	36,82			
Gas	215,41	-0,13			
Combustibles sólidos	204,30	2,52			

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	216,05	0,40	0,40	7,71	0,02
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	165,32	-0,07			
Muebles y accesorios	165,32	-0,07			
Productos textiles para el hogar	151,23	0,64			
Productos textiles para el hogar	151,23	0,64			
Artefactos para el hogar	169,74	-0,39			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	176,74	-0,79			
Reparación de artefactos para el hogar	155,56	0,54			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	148,21	0,46			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	148,21	0,46			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	178,73	-0,06			
Herramientas y equipo grandes	188,06	-1,08			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	173,33	0,60			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	255,00	0,62			
Bienes para el hogar no duraderos	216,95	0,93			
Servicios domésticos y para el hogar	279,11	0,46			
SALUD	205,69	2,39	2,39	8,82	0,18
Productos, artefactos y equipo médicos	217,80	0,47			
Productos farmacéuticos	237,82	0,34			
Artefactos y equipo terapéuticos	169,94	0,87			
Servicios para pacientes externos	224,29	1,28			
Servicios médicos	217,16	0,97			
Servicios dentales	227,06	1,06			
Servicios paramédicos	220,84	1,92			
Servicios de hospital	195,37	2,77			
Servicios de hospital	195,37	2,77			
Servicios médicos mutuales y colectivos	198,60	3,30			
Servicios médicos mutuales y colectivos	198,60	3,30			
TRANSPORTE	195,06	0,34	0,34	6,55	0,03
Adquisición de vehículos	185,98	-0,88			
Vehículos a motor	180,65	-0,88			
Motocicletas	206,52	-0,93			
Bicicletas	220,39	-0,66			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	185,92	-0,04			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	181,41	-0,84			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	178,44	0,07			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	216,64	0,76			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	161,68	-1,31			
Servicios de transporte	217,90	1,56			
Transporte de pasajeros por carretera	220,34	3,91			
Transporte de pasajeros por aire	190,88	-11,49			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	363,92	-14,09			
Transporte combinado de pasajeros	230,93	0,00			
Otros servicios de transporte adquiridos	231,98	0,95			
COMUNICACIONES	120,90	0,15	0,15	0,94	0,00
Servicios postales	278,43	-0,30			
Servicios postales	278,43	-0,30			
Equipo telefónico y de facsímile	81,52	-0,18			
Equipo telefónico y de facsímile	81,52	-0,18			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,84	0,18			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,84	0,18			
RECREACIÓN Y CULTURA	192,13	5,24	5,24	10,57	0,31
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	154,29	-0,36			

Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	148,32	-1,66			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	140,72	-0,33			
Equipo de procesamiento e información	164,89	0,37			
Medios para grabación	157,29	1,35			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	192,76	0,64			
Juegos, juguetes y aficiones	177,41	-0,23			
Jardines, plantas y flores	202,87	0,37			
Animales domésticos y productos conexos	184,36	0,79			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	236,21	1,44			
Servicios de recreación y culturales	195,50	8,93			
Servicios de recreación y deportivos	213,81	1,60			
Servicios culturales	196,78	1,27			
Juegos de azar	183,46	25,01			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	178,25	0,59			
Libros	160,26	0,43			
Diarios y periódicos	193,88	0,37			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	199,65	1,11			
Paquetes turísticos	236,02	1,39			
Paquetes turísticos	236,02	1,39			
EDUCACIÓN	265,73	0,97	0,97	10,32	0,04
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	284,20	0,33			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	284,20	0,33			
Enseñanza secundaria	288,46	0,28			
Enseñanza secundaria	288,46	0,28			
Enseñanza terciaria	223,80	1,47			
Enseñanza terciaria	223,80	1,47			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	239,26	2,52			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	239,26	2,52			
RESTAURANTES Y HOTELES	238,00	0,96	0,96	10,13	0,09
Servicios de suministro de comidas por contrato	241,97	0,95			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	242,25	0,95			
Comedores	216,24	0,82			
Servicios de alojamiento	155,33	1,35			
Servicios de alojamiento	155,33	1,35			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	214,20	1,47	1,47	9,54	0,10
Cuidado personal	223,82	1,13			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	269,74	2,01			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	205,80	0,69			
Efectos personales n.e.p.	99,03	-4,67			
Otros efectos personales	99,03	-4,67			
Seguros	198,22	3,33			
Seguro relacionado con la vivienda	193,45	-0,94			
Seguro relacionado con el transporte	198,57	3,65			
Otros servicios n.e.p.	226,59	0,79			
Otros servicios n.e.p.	226,59	0,79			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: @ine_uruguay