

Montevideo, 4 de setiembre de 2019

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

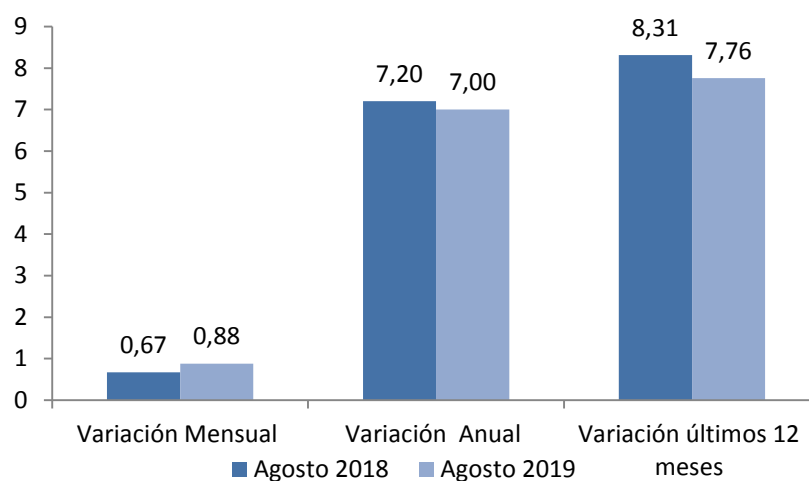
Agosto 2019

Principales Resultados

El IPC de Agosto 2019 registró una variación mensual de 0,88%, acumulada en el año de 7,00% y en los últimos 12 meses de 7,76%

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
199,69	0,88%	7,00%	7,76%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.
Agosto 2018 – Agosto 2019



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.
Agosto 2018 – Agosto 2019

	Agosto 2018	Agosto 2019
Índice General	185,31	199,69
Variación Mensual (%)	0,67	0,88
Variación Anual (%)	7,20	7,00
Variación últimos 12 meses (%)	8,31	7,76

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,49%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,10%), Educación (0,06%) y Restaurantes y Hoteles (0,07%).

Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS : 1,83%**
 - **Carne: 0,81%**, se explica por aumentos en carne picada (1,04%), asado de tira (1,03%) y frankfurters (2,60%).
 - **Leche, queso y huevos: 2,09%**, se explica por aumentos en leche común entera (5,39%), leche común descremada (5,72%) y leche con vitaminas y minerales (3,05%).
 - **Frutas: 4,99%**, se explica por subas en frutillas (11,26%), bananas (11,09%) y manzanas (1,95%).
 - **Legumbres y hortalizas: 7,42%**, se explica por subas en acelgas (9,03%), zapallitos (17,48%), tomates (17,42%), cebollas (16,92%), zapallos (11,89%), morrones (48,36%) y choclos frescos (9,00%) y bajas en lechuga (-16,19%) y papas (-1,24%).
 - **Bebidas no alcohólicas: 1,36%**, se explica por subas en yerba (1,01%), agua de mesa (1,11%) y refrescos (1,56%).

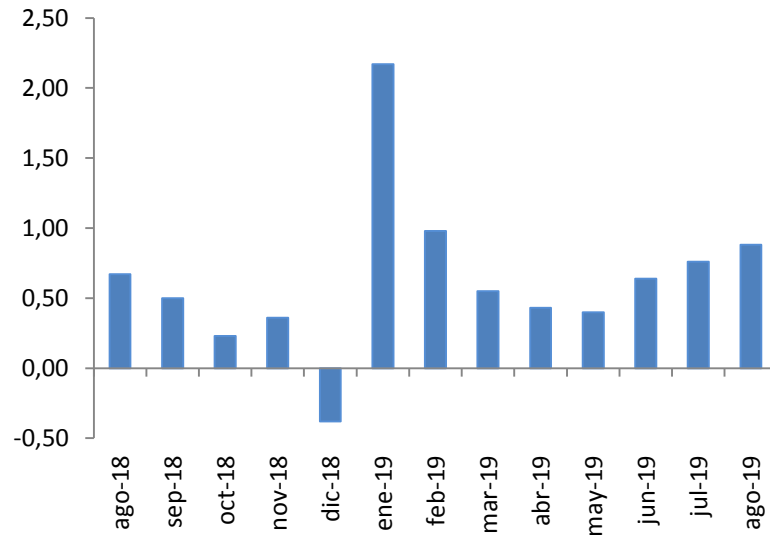
- **MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR: 1,69%**, se explica por aumentos en servicio doméstico (3,75%).

- **EDUCACIÓN: 1,55%**, se explica por aumentos en enseñanza preescolar (1,84%), enseñanza primaria (2,21%) y enseñanza secundaria (2,31%).

- **RESTAURANTES Y HOTELES: 0,78%**, se explica por aumentos en bebidas fuera del hogar (0,71%), comida a base de carnes y pescados (0,84%) y comida a base de harinas (0,88%) y otras comidas fuera del hogar (0,64%).

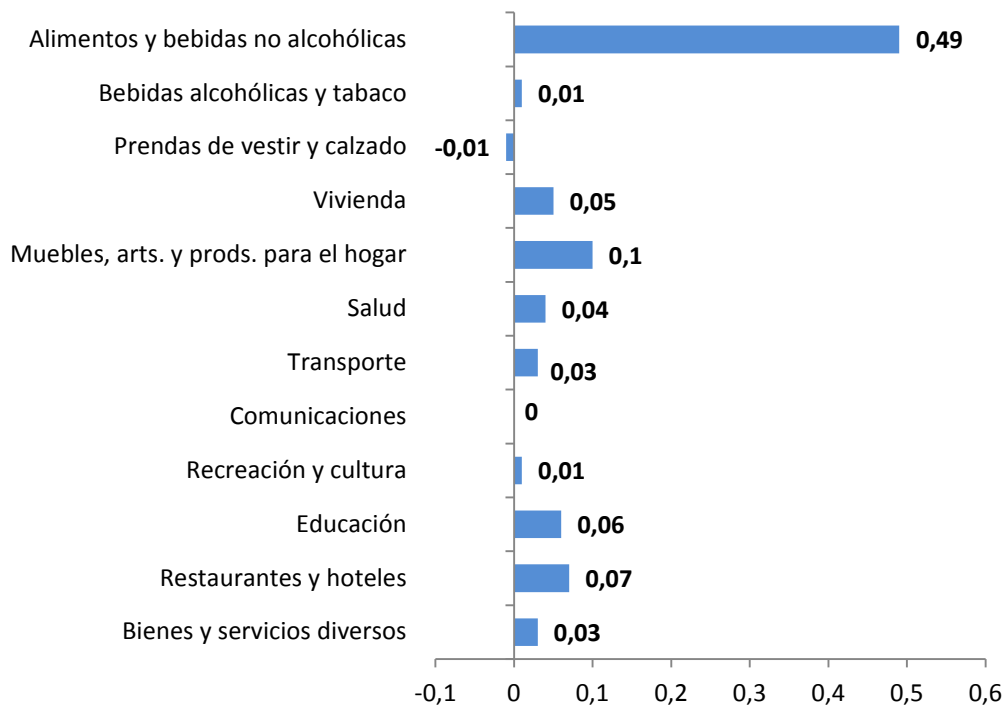
Gráficos

Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje. Agosto 2018 – Agosto 2019



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

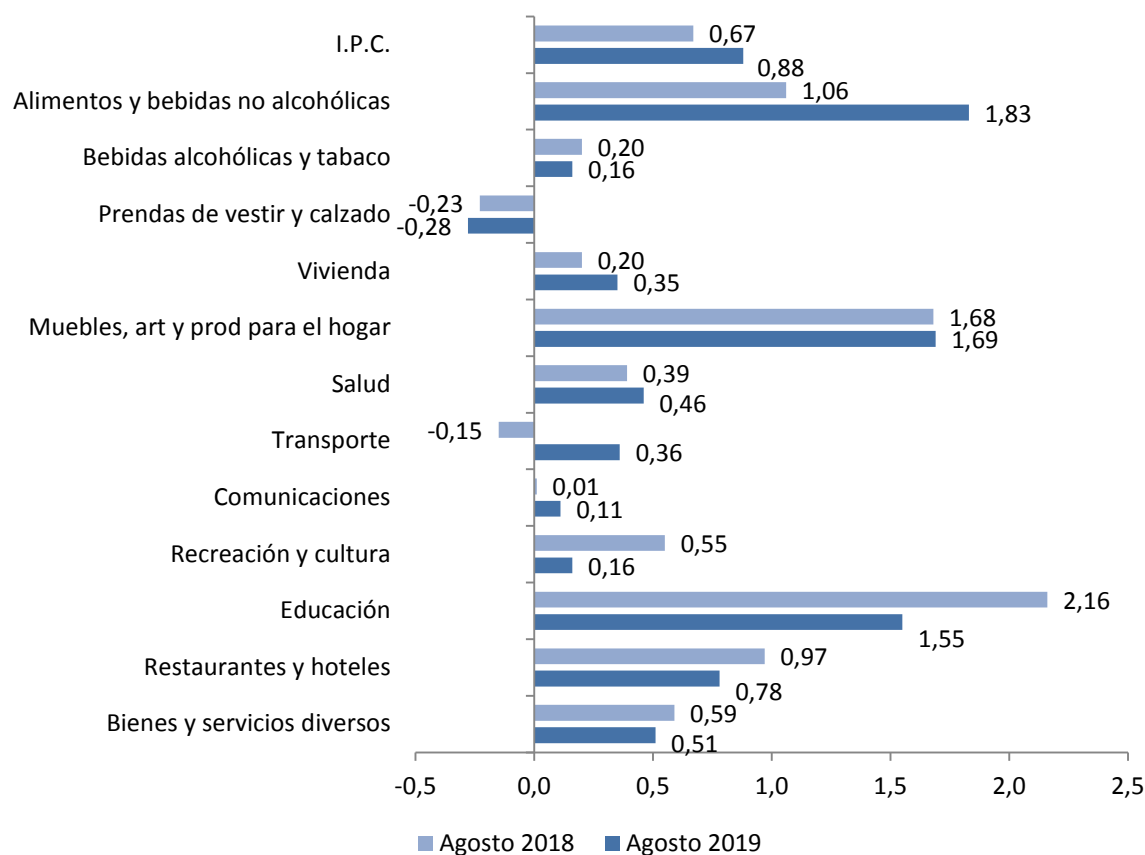
Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje. Agosto 2019



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Agosto 2019**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Agosto 2019

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	199,69	0,88	7,00	7,76	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	207,48	1,83	8,66	8,03	0,49
Bebidas alcohólicas y tabaco	206,56	0,16	6,57	7,29	0,01
Prendas de vestir y calzado	142,52	-0,28	-0,90	1,09	-0,01
Vivienda	205,65	0,35	8,69	6,62	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	211,94	1,69	6,17	7,39	0,10
Salud	198,22	0,46	7,28	10,27	0,04
Transporte	189,42	0,36	4,90	6,90	0,03
Comunicaciones	120,24	0,11	5,65	6,03	0,00
Recreación y cultura	177,99	0,16	5,91	8,52	0,01
Educación	261,00	1,55	8,77	9,02	0,06
Restaurantes y hoteles	227,84	0,78	6,63	8,66	0,07
Bienes y servicios diversos	205,52	0,51	6,38	10,39	0,03
Índice de Montevideo	203,22	0,82	6,80	7,83	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	209,52	1,65	8,26	7,73	0,39
Bebidas alcohólicas y tabaco	204,46	0,24	6,46	7,27	0,01
Prendas de vestir y calzado	148,23	-0,20	-0,37	1,53	-0,01
Vivienda	211,15	0,44	8,10	6,85	0,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	216,52	1,97	6,51	7,44	0,12
Salud	202,73	0,43	7,30	10,17	0,04
Transporte	190,47	0,17	4,58	6,75	0,02
Comunicaciones	121,11	0,03	5,81	6,25	0,00
Recreación y cultura	181,48	-0,04	5,75	8,92	0,00
Educación	267,87	1,79	8,92	9,11	0,09
Restaurantes y hoteles	227,62	0,78	6,27	8,29	0,08
Bienes y servicios diversos	207,37	0,47	6,73	11,36	0,03
Índice del Interior	195,06	0,96	7,28	7,67	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	205,45	2,00	9,07	8,33	0,63
Bebidas alcohólicas y tabaco	209,23	0,06	6,71	7,32	0,00
Prendas de vestir y calzado	136,23	-0,39	-1,53	0,58	-0,02
Vivienda	198,11	0,21	9,58	6,28	0,03
Muebles, artículos y productos para el hogar	206,07	1,33	5,70	7,31	0,08
Salud	191,03	0,50	7,23	10,44	0,03
Transporte	187,94	0,63	5,36	7,09	0,06
Comunicaciones	119,03	0,20	5,43	5,72	0,00
Recreación y cultura	173,24	0,45	6,16	7,96	0,03
Educación	244,05	0,93	8,38	8,80	0,02
Restaurantes y hoteles	228,30	0,78	7,38	9,41	0,06
Bienes y servicios diversos	202,82	0,58	5,86	8,98	0,04

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Agosto 2019

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	199,69	0,88	7,00	7,76	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	207,48	1,83	8,66	8,03	0,49
Alimentos	205,94	1,90			
Pan y cereales	214,54	0,47			
Carne	209,06	0,81			
Pescado	210,30	0,10			
Leche, queso y huevos	192,10	2,09			
Aceites y grasas	151,88	0,62			
Frutas	186,61	4,99			
Legumbres y Hortalizas	231,35	7,42			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	182,59	-0,11			
Productos alimenticios n.e.p.	209,81	0,93			
Bebidas no alcohólicas	218,41	1,36			
Café, té y cacao	225,38	0,87			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	215,17	1,61			
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	206,56	0,16	6,57	7,29	0,01
Bebidas alcohólicas	186,24	0,52			
Bebidas destiladas	151,59	1,15			
Vino	173,31	0,55			
Cerveza	239,93	0,20			
Tabaco	217,01	0,00			
Tabaco	217,01	0,00			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	142,52	-0,28	-0,90	1,09	-0,01
Prendas de vestir	147,18	-0,36			
Prendas de vestir	136,30	-0,46			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	252,42	0,17			
Calzado	130,66	-0,05			
Zapatos y otros calzados	118,93	-0,35			
Reparación y alquiler de calzado	207,91	1,09			
VIVIENDA	205,65	0,35	8,69	6,62	0,05
Alquileres efectivos del alojamiento	233,86	0,32			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	233,86	0,32			
Conservación y reparación de la vivienda	227,95	2,37			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	200,39	1,31			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	262,95	3,43			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	215,29	0,57			
Suministro de agua	209,52	0,00			
Recogida de basuras	197,16	0,00			
Alcantarillado	202,36	0,13			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	236,99	1,60			
Electricidad, gas y otros combustibles	180,54	-0,08			
Electricidad	171,69	0,00			
Gas	217,94	-0,50			
Combustibles sólidos	195,44	0,02			

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	211,94	1,69	6,17	7,39	0,10
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	161,27	0,16			
Muebles y accesorios	161,27	0,16			
Productos textiles para el hogar	147,57	-0,69			
Productos textiles para el hogar	147,57	-0,69			
Artefactos para el hogar	164,41	0,61			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	170,96	0,89			
Reparación de artefactos para el hogar	151,15	-0,02			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	144,77	0,51			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	144,77	0,51			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	172,09	1,64			
Herramientas y equipo grandes	181,73	1,11			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	166,52	1,99			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	251,20	2,38			
Bienes para el hogar no duraderos	209,93	0,78			
Servicios domésticos y para el hogar	277,35	3,17			
SALUD	198,22	0,46	7,28	10,27	0,04
Productos, artefactos y equipo médicos	210,71	0,85			
Productos farmacéuticos	228,94	0,98			
Artefactos y equipo terapéuticos	167,14	0,42			
Servicios para pacientes externos	216,27	0,10			
Servicios médicos	216,77	0,80			
Servicios dentales	216,90	-0,53			
Servicios paramédicos	214,68	1,26			
Servicios de hospital	188,59	0,00			
Servicios de hospital	188,59	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	191,11	0,42			
Servicios médicos mutuales y colectivos	191,11	0,42			
TRANSPORTE	189,42	0,36	4,90	6,90	0,03
Adquisición de vehículos	177,05	1,60			
Vehículos a motor	172,41	1,80			
Motocicletas	194,50	0,65			
Bicicletas	210,50	2,61			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	183,33	0,34			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	174,97	1,29			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	177,91	0,01			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	211,28	0,81			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	160,10	-0,09			
Servicios de transporte	208,02	-0,17			
Transporte de pasajeros por carretera	210,09	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	180,93	-1,51			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	368,62	0,00			
Transporte combinado de pasajeros	210,56	0,00			
Otros servicios de transporte adquiridos	229,47	0,15			
COMUNICACIONES	120,24	0,11	5,65	6,03	0,00
Servicios postales	265,55	0,36			
Servicios postales	265,55	0,36			
Equipo telefónico y de facsímile	78,43	1,16			
Equipo telefónico y de facsímile	78,43	1,16			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,62	0,03			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,62	0,03			

RECREACIÓN Y CULTURA	177,99	0,16	5,91	8,52	0,01
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	151,57	1,23			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	144,60	1,50			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	141,14	1,41			
Equipo de procesamiento e información	157,19	1,61			
Medios para grabación	163,58	0,01			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	186,99	0,51			
Juegos, juguetes y aficiones	171,83	-0,46			
Jardines, plantas y flores	202,79	0,00			
Animales domésticos y productos conexos	178,04	0,95			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	226,34	0,75			
Servicios de recreación y culturales	177,56	0,36			
Servicios de recreación y deportivos	209,51	1,24			
Servicios culturales	189,87	0,05			
Juegos de azar	146,76	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	173,13	0,02			
Libros	159,16	-0,24			
Diarios y periódicos	186,19	0,00			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	188,70	0,54			
Paquetes turísticos	202,14	-2,93			
Paquetes turísticos	202,14	-2,93			
EDUCACIÓN	261,00	1,55	8,77	9,02	0,06
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	281,55	2,11			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	281,55	2,11			
Enseñanza secundaria	285,58	2,31			
Enseñanza secundaria	285,58	2,31			
Enseñanza terciaria	214,81	0,00			
Enseñanza terciaria	214,81	0,00			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	232,10	0,47			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	232,10	0,47			
RESTAURANTES Y HOTELES	227,84	0,78	6,63	8,66	0,07
Servicios de suministro de comidas por contrato	231,41	0,78			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	231,61	0,78			
Comedores	212,88	-0,19			
Servicios de alojamiento	153,56	1,04			
Servicios de alojamiento	153,56	1,04			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	205,52	0,51	6,38	10,39	0,03
Cuidado personal	215,73	0,47			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	257,51	0,30			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	199,34	0,56			
Efectos personales n.e.p.	102,33	-0,60			
Otros efectos personales	102,33	-0,60			
Seguros	186,90	1,05			
Seguro relacionado con la vivienda	185,06	2,42			
Seguro relacionado con el transporte	187,04	0,96			
Otros servicios n.e.p.	217,94	0,14			
Otros servicios n.e.p.	217,94	0,14			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Liniers 1280 Piso 4, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>