

Montevideo, 3 de mayo de 2019

## Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

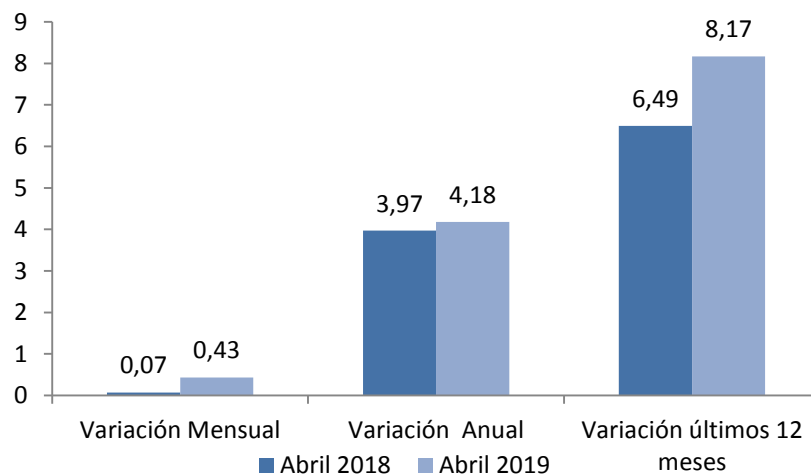
### Abril 2019

#### Principales Resultados

El IPC de Abril 2019 registró una variación mensual de 0,43%, acumulada en el año de 4,18% y en los últimos 12 meses de 8,17%

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
194,42	0,43%	4,18%	8,17%

Gráfico 1- IPC. Comparativo de variaciones de Abril en porcentajes



Cuadro 1 - Índices y variaciones de Abril

	Abril 2018	Abril 2019
Índice General	179,73	194,42
Variación Mensual	0,07%	0,43%
Variación Anual	3,97%	4,18%
Variación últimos 12 meses	6,49%	8,17%

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

## Comentarios

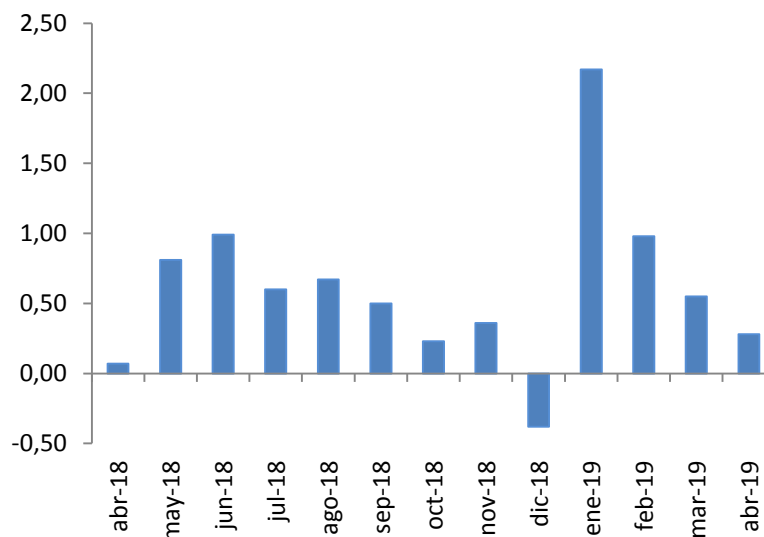
Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (-0,16%), Prendas de vestir y calzado (0,04), Vivienda (0,04%), Muebles, artículos y productos para el hogar (0,29%), Salud (0,04%), Transporte (0,11%) y Restaurantes y Hoteles (0,05%).

Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

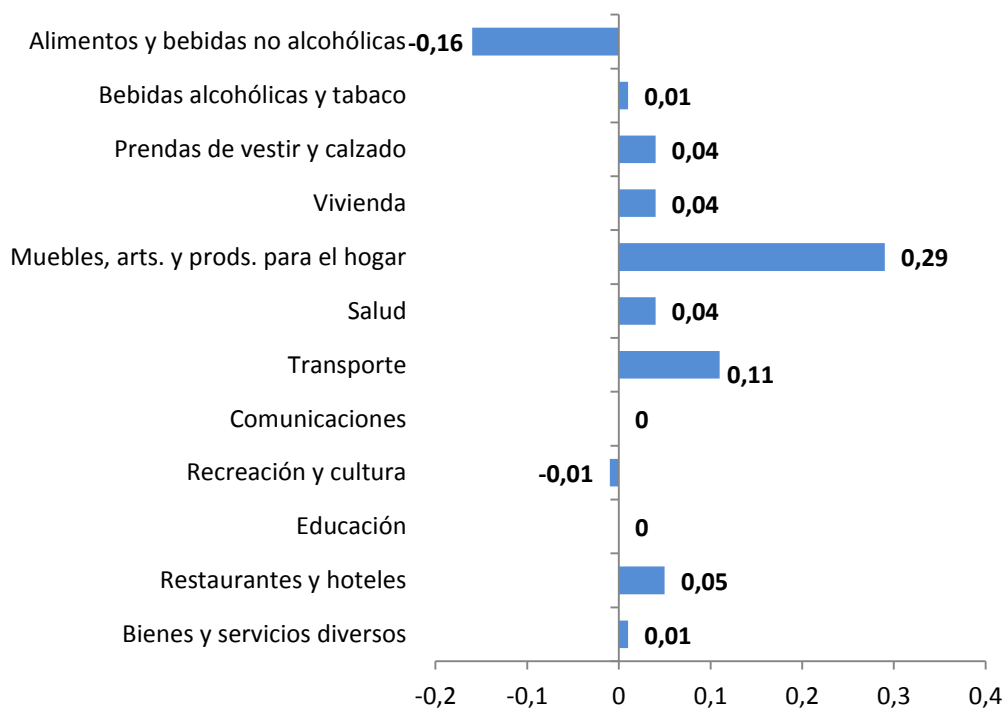
- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS : -0,59%**
  - **Carne: 0,72%**, se explica por aumentos en carne picada (0,98%), aguja (2,52%) y frankfurters (3,44%) y bajas en pollo entero (-2,40%).
  - **Frutas: -4,30%**, se explica por bajas en mandarinas (-19,46%), bananas (-2,52%) y manzanas (-10,85%) y aumentos en naranjas (5,97%) y duraznos (3,54%).
  - **Legumbres y hortalizas: -6,29%**, se explica por bajas en acelgas (-19,89%), espinacas (-16,69%), lechugas (-16,91%), zapallitos (-13,17%), tomates (-10,89%), morrones (-13,11%), papas (-1,57%) y boniatos (-9,06%) y subas en zanahorias (3,55%).
- **PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO: 0,98%**, se explica por aumentos en ropa de mujer (1,07%), ropa de hombre (1,37%) y calzado (0,64%) debido al inicio de temporada otoño-invierno.
- **VIVIENDA: 0,31%**, se explica por aumentos en alquiler de vivienda principal (0,45%) y leña (2,23%).
- **MUEBLES, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA EL HOGAR: 4,85%**, se explica por aumentos en servicio doméstico (11,25%).
- **SALUD: 0,58%**, se explica por aumentos en cuota mutual particular (0,58%).
- **TRANSPORTE: 1,10%**, se explica por aumentos en automóvil (2,73%), motocicletas (2,22%), chapa y pintura (1,80%) y pasajes de avión (13,18%).
- **RESTAURANTES Y HOTELES: 0,54%**, se explica por aumentos en bebidas fuera del hogar (0,73%), comida a base de carnes y pescados (0,78%) y comida a base de harinas (0,62%) y bajas en hotel (-2,46%).

## Gráficos

**Gráfico 2 – Variación mensual del IPC, en %, Abril 2018 – Abril 2019**

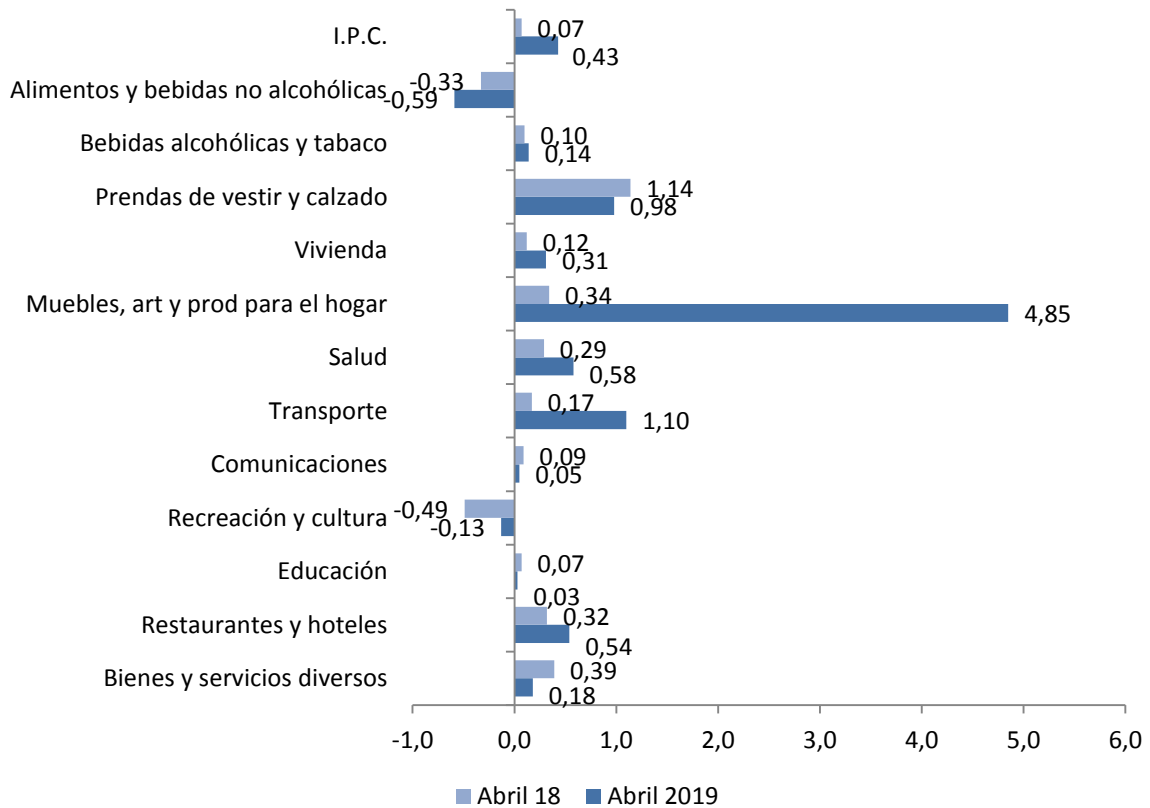


**Gráfico 3 - Incidencias de Divisiones en la variación mensual de Abril 2019 en %**



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4 - Variación mensual a nivel de Divisiones de Abril en %**



## Cuadros

**Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.**  
Base Diciembre 2010 = 100  
Abril 2019

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>IPC</b>	<b>194,42</b>	<b>0,43</b>	<b>4,18</b>	<b>8,17</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	196,24	-0,59	2,78	7,58	-0,16
Bebidas alcohólicas y tabaco	205,16	0,14	5,85	7,62	0,01
Prendas de vestir y calzado	143,74	0,98	-0,05	1,88	0,04
Vivienda	203,12	0,31	7,36	6,78	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	211,56	4,85	5,98	11,52	0,29
Salud	192,36	0,58	4,11	8,82	0,04
Transporte	186,93	1,10	3,52	9,82	0,11
Comunicaciones	119,94	0,05	5,39	6,09	0,00
Recreación y cultura	174,96	-0,13	4,11	10,29	-0,01
Educación	254,78	0,03	6,18	9,48	0,00
Restaurantes y hoteles	220,35	0,54	3,13	8,34	0,05
Bienes y servicios diversos	200,77	0,18	3,92	9,62	0,01
<b>Índice de Montevideo</b>	<b>198,16</b>	<b>0,49</b>	<b>4,14</b>	<b>8,64</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	198,76	-0,41	2,70	8,19	-0,09
Bebidas alcohólicas y tabaco	202,85	0,10	5,62	7,65	0,00
Prendas de vestir y calzado	150,15	1,29	0,92	2,66	0,05
Vivienda	208,02	0,27	6,50	7,14	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	216,48	5,31	6,49	11,70	0,31
Salud	196,66	0,46	4,09	8,92	0,04
Transporte	188,82	1,18	3,67	9,81	0,12
Comunicaciones	120,80	0,06	5,54	6,30	0,00
Recreación y cultura	178,16	-0,40	3,81	11,06	-0,02
Educación	260,55	-0,01	5,94	9,63	0,00
Restaurantes y hoteles	219,83	0,37	2,63	8,56	0,04
Bienes y servicios diversos	202,86	0,20	4,41	10,93	0,01
<b>Índice del Interior</b>	<b>189,51</b>	<b>0,33</b>	<b>4,23</b>	<b>7,53</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	193,75	-0,77	2,86	6,96	-0,24
Bebidas alcohólicas y tabaco	208,08	0,18	6,12	7,58	0,01
Prendas de vestir y calzado	136,67	0,60	-1,21	0,95	0,03
Vivienda	196,41	0,37	8,64	6,26	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	205,23	4,24	5,27	11,25	0,26
Salud	185,50	0,77	4,13	8,65	0,05
Transporte	184,27	0,97	3,30	9,82	0,09
Comunicaciones	118,75	0,04	5,18	5,80	0,00
Recreación y cultura	170,60	0,25	4,54	9,21	0,01
Educación	240,53	0,13	6,82	9,08	0,00
Restaurantes y hoteles	221,35	0,87	4,12	7,90	0,06
Bienes y servicios diversos	197,73	0,17	3,20	7,73	0,01

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

## Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Abril 2019

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>194,42</b>	<b>0,43</b>	<b>4,18</b>	<b>8,17</b>	
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>196,24</b>	<b>-0,59</b>	<b>2,78</b>	<b>7,58</b>	<b>-0,16</b>
Alimentos	193,88	-0,76			
Pan y cereales	208,45	0,24			
Carne	188,13	0,72			
Pescado	209,38	0,13			
Leche, queso y huevos	186,97	0,44			
Aceites y grasas	146,07	0,16			
Frutas	182,94	-4,30			
Legumbres y Hortalizas	209,27	-6,29			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	179,70	0,17			
Productos alimenticios n.e.p.	204,31	0,68			
Bebidas no alcohólicas	212,94	0,52			
Café, té y cacao	218,68	0,32			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	210,27	0,62			
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>	<b>205,16</b>	<b>0,14</b>	<b>5,85</b>	<b>7,62</b>	<b>0,01</b>
Bebidas alcohólicas	182,09	0,55			
Bebidas destiladas	149,26	0,00			
Vino	169,27	0,42			
Cerveza	234,14	1,02			
Tabaco	217,02	-0,04			
Tabaco	217,02	-0,04			
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>143,74</b>	<b>0,98</b>	<b>-0,05</b>	<b>1,88</b>	<b>0,04</b>
Prendas de vestir	148,25	1,09			
Prendas de vestir	137,85	1,18			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	248,80	0,61			
Calzado	132,25	0,64			
Zapatos y otros calzados	121,89	0,53			
Reparación y alquiler de calzado	200,51	1,11			
<b>VIVIENDA</b>	<b>203,12</b>	<b>0,31</b>	<b>7,36</b>	<b>6,78</b>	<b>0,04</b>
Alquileres efectivos del alojamiento	230,09	0,45			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	230,09	0,45			
Conservación y reparación de la vivienda	220,10	0,57			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	194,66	0,71			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	252,41	0,43			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	211,85	0,09			
Suministro de agua	209,52	0,00			
Recogida de basuras	189,25	0,00			
Alcantarillado	198,14	0,38			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	232,43	0,17			
Electricidad, gas y otros combustibles	179,91	0,30			
Electricidad	171,69	0,00			
Gas	216,97	0,50			
Combustibles sólidos	190,10	2,23			

<b>MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>211,56</b>	<b>4,85</b>	<b>5,98</b>	<b>11,52</b>	<b>0,29</b>
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	157,17	1,20			
Muebles y accesorios	157,17	1,20			
Productos textiles para el hogar	145,62	2,19			
Productos textiles para el hogar	145,62	2,19			
Artefactos para el hogar	162,38	1,71			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	168,75	2,71			
Reparación de artefactos para el hogar	149,48	-0,53			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	141,02	0,72			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	141,02	0,72			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	168,00	0,54			
Herramientas y equipo grandes	174,48	1,19			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	164,25	0,15			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	252,90	6,54			
Bienes para el hogar no duraderos	205,38	0,97			
Servicios domésticos y para el hogar	283,00	9,31			
<b>SALUD</b>	<b>192,36</b>	<b>0,58</b>	<b>4,11</b>	<b>8,82</b>	<b>0,04</b>
Productos, artefactos y equipo médicos	204,22	0,80			
Productos farmacéuticos	222,24	0,78			
Artefactos y equipo terapéuticos	161,15	0,86			
Servicios para pacientes externos	213,73	1,90			
Servicios médicos	211,27	0,00			
Servicios dentales	216,44	2,41			
Servicios paramédicos	208,62	1,47			
Servicios de hospital	180,22	0,00			
Servicios de hospital	180,22	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	184,86	0,23			
Servicios médicos mutuales y colectivos	184,86	0,23			
<b>TRANSPORTE</b>	<b>186,93</b>	<b>1,10</b>	<b>3,52</b>	<b>9,82</b>	<b>0,11</b>
Adquisición de vehículos	168,62	2,64			
Vehículos a motor	164,25	2,73			
Motocicletas	184,79	2,22			
Bicicletas	202,04	2,75			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	181,21	0,51			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	167,04	1,16			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	177,67	0,15			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	206,47	0,77			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	159,78	0,60			
Servicios de transporte	208,00	1,45			
Transporte de pasajeros por carretera	210,09	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	183,57	13,18			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	319,23	-0,04			
Transporte combinado de pasajeros	205,66	0,00			
Otros servicios de transporte adquiridos	228,57	2,41			
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>119,94</b>	<b>0,05</b>	<b>5,39</b>	<b>6,09</b>	<b>0,00</b>
Servicios postales	262,45	0,36			
Servicios postales	262,45	0,36			
Equipo telefónico y de facsímile	76,04	0,78			
Equipo telefónico y de facsímile	76,04	0,78			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,57	0,00			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,57	0,00			
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>174,96</b>	<b>-0,13</b>	<b>4,11</b>	<b>10,29</b>	<b>-0,01</b>
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	145,07	1,72			

Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	138,32	1,77			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	134,22	1,75			
Equipo de procesamiento e información	147,13	1,73			
Medios para grabación	162,60	1,64			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	183,63	0,71			
Juegos, juguetes y aficiones	171,84	1,60			
Jardines, plantas y flores	199,11	2,58			
Animales domésticos y productos conexos	173,76	0,06			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	221,91	0,00			
Servicios de recreación y culturales	174,07	-0,08			
Servicios de recreación y deportivos	203,85	-0,64			
Servicios culturales	184,10	0,24			
Juegos de azar	146,76	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	171,10	-0,15			
Libros	157,94	-0,81			
Diarios y periódicos	182,51	-0,17			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	186,76	1,09			
Paquetes turísticos	206,93	-4,01			
Paquetes turísticos	206,93	-4,01			
<b>EDUCACIÓN</b>	<b>254,78</b>	<b>0,03</b>	<b>6,18</b>	<b>9,48</b>	<b>0,00</b>
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	273,96	0,09			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	273,96	0,09			
Enseñanza secundaria	277,09	0,10			
Enseñanza secundaria	277,09	0,10			
Enseñanza terciaria	210,67	0,05			
Enseñanza terciaria	210,67	0,05			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	228,86	-0,15			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	228,86	-0,15			
<b>RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>220,35</b>	<b>0,54</b>	<b>3,13</b>	<b>8,34</b>	<b>0,05</b>
Servicios de suministro de comidas por contrato	223,80	0,63			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	223,95	0,64			
Comedores	210,36	-0,21			
Servicios de alojamiento	148,45	-2,46			
Servicios de alojamiento	148,45	-2,46			
<b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>200,77</b>	<b>0,18</b>	<b>3,92</b>	<b>9,62</b>	<b>0,01</b>
Cuidado personal	211,89	0,02			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	254,73	-0,01			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	195,09	0,04			
Efectos personales n.e.p.	108,35	0,76			
Otros efectos personales	108,35	0,76			
Seguros	180,29	-0,59			
Seguro relacionado con la vivienda	174,94	2,53			
Seguro relacionado con el transporte	180,68	-0,81			
Otros servicios n.e.p.	211,72	1,33			
Otros servicios n.e.p.	211,72	1,33			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor



## Datos metodológicos

### **Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.**

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

### **A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:**

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

#### Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

## Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación  
Instituto Nacional de Estadística  
Torre Ejecutiva Anexo, Liniers 1280 Piso 4, C.P.: 11.100  
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725  
E-mail: [difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy)  
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>