

Montevideo, 3 de junio de 2020

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

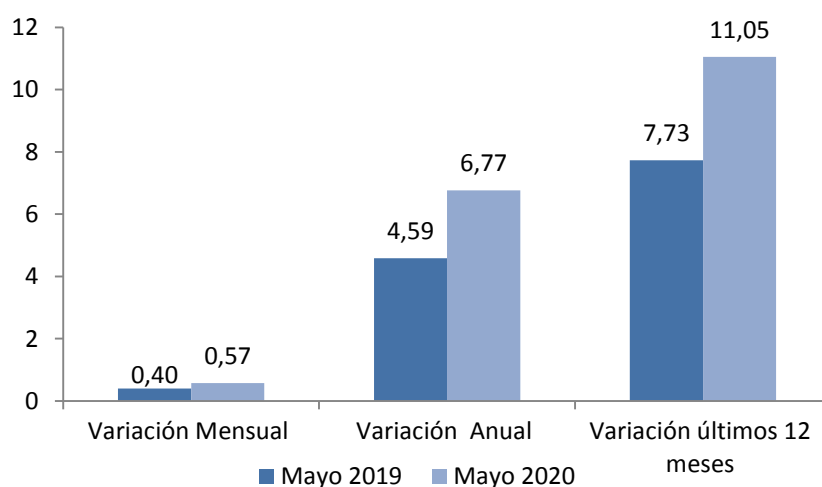
Mayo 2020

Principales Resultados

El IPC de Mayo 2020 registró una variación mensual de 0,57%, acumulada en el año de 6,77% y en los últimos 12 meses de 11,05%.

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
216,76	0,57%	6,77%	11,05%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.
Mayo 2019 – Mayo 2020



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.
Mayo 2019 – Mayo 2020

	Mayo 2019	Mayo 2020
Índice General	195,19	216,76
Variación Mensual (%)	0,40	0,57
Variación Anual (%)	4,59	6,77
Variación últimos 12 meses (%)	7,73	11,05

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,27%), Prendas de Vestir y Calzado (0,07%) y Bienes y Servicios diversos (0,08%). Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

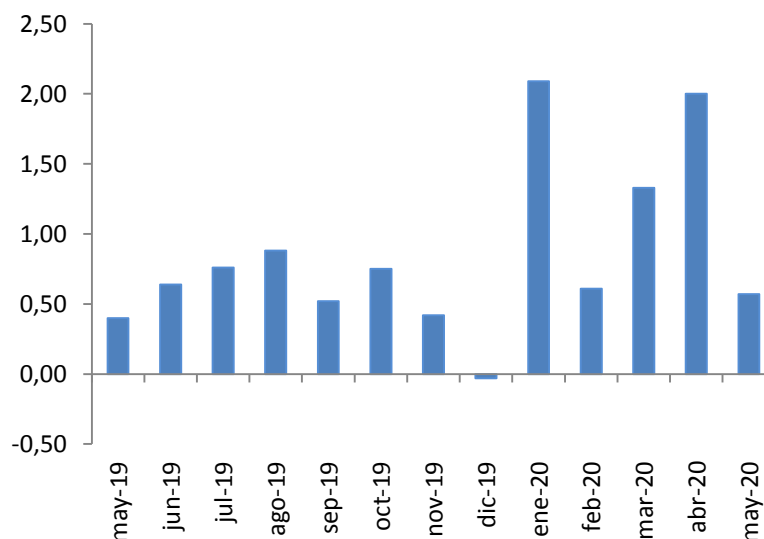
- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,96%**
 - **Frutas: 1,11%**, se explica por aumentos en naranjas (5,76%), frutillas (8,84%) y manzanas (9,60%) y bajas en limones (-28,45%), mandarinas (-6,96%) y bananas (-4,87%).
 - **Legumbres y hortalizas: 2,54%**, se explica por subas en zapallitos (18,25%), tomates (9,58%), morrón (20,43%) y papas (4,66%) y bajas en acelgas (-7,34%), espinaca (-19,80%), lechugas (-14,57%) y zanahorias (-14,83%).

- **PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO: 1,82%**, se explica por subas en ropa de mujer (1,28%), ropa de hombre (2,84%), ropa de niño (1,51%) y calzado de mujer (5,24%).

- **BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS: 1,25%**, se explica por aumentos en seguros de automóvil (2,67%).

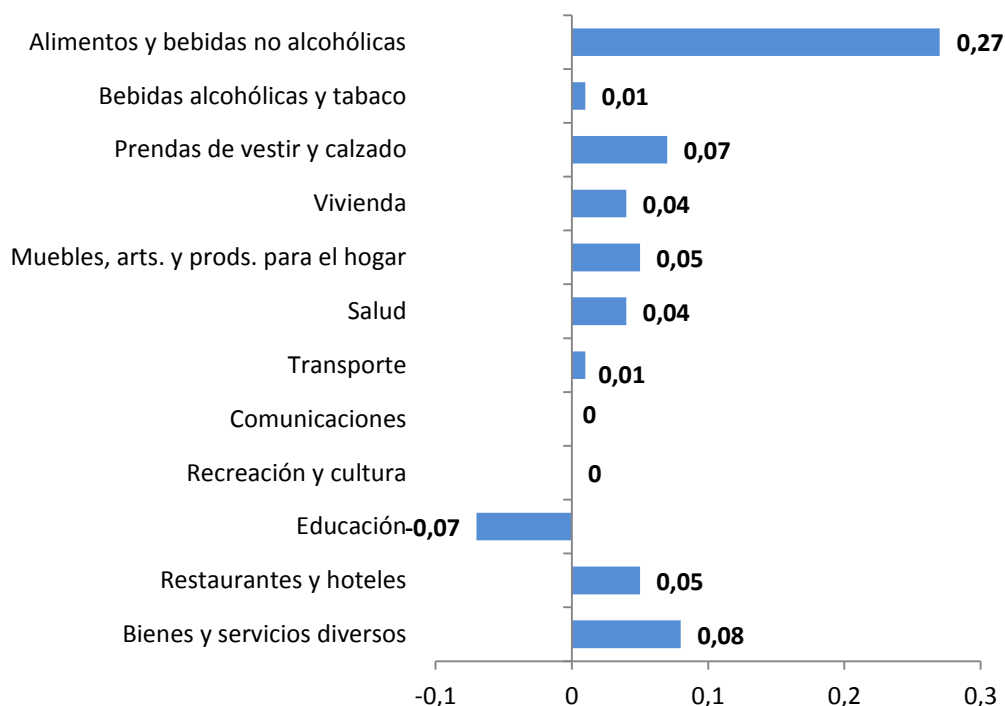
Gráficos

**Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Mayo 2019 – Mayo 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

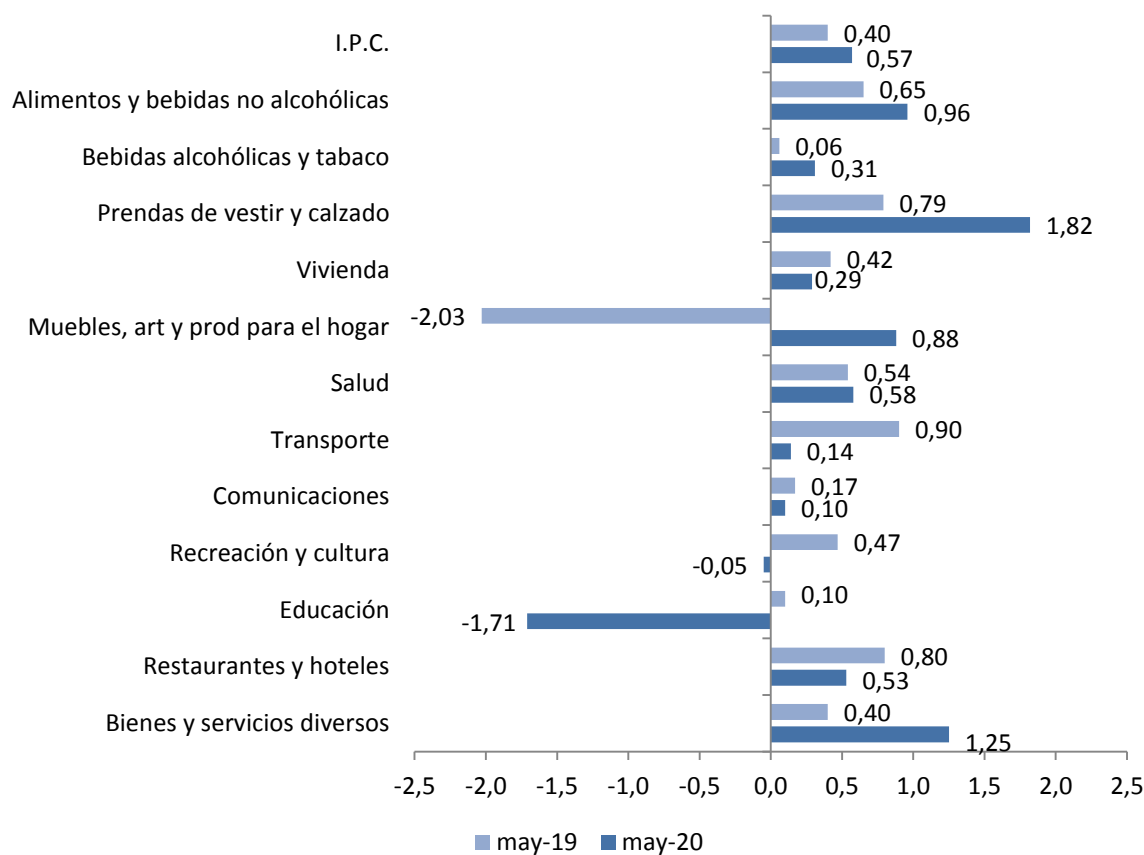
**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Mayo 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Mayo 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Mayo 2020

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	216,76	0,57	6,77	11,05	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	235,55	0,96	8,02	19,26	0,27
Bebidas alcohólicas y tabaco	225,72	0,31	8,38	9,96	0,01
Prendas de vestir y calzado	148,81	1,82	1,32	2,72	0,07
Vivienda	219,53	0,29	14,82	7,63	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	228,73	0,88	6,29	10,36	0,05
Salud	210,48	0,58	4,78	8,84	0,04
Transporte	201,69	0,14	3,75	6,93	0,01
Comunicaciones	128,88	0,10	6,76	7,27	0,00
Recreación y cultura	194,67	-0,05	6,63	10,74	0,00
Educación	259,70	-1,71	-1,32	1,83	-0,07
Restaurantes y hoteles	243,15	0,53	3,14	9,47	0,05
Bienes y servicios diversos	221,75	1,25	5,05	10,01	0,08
Índice de Montevideo	219,64	0,54	6,26	10,48	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	236,54	1,19	7,61	18,47	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	222,82	0,48	8,19	9,73	0,02
Prendas de vestir y calzado	156,62	1,85	2,15	3,67	0,06
Vivienda	224,69	0,43	13,03	7,37	0,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	233,75	1,13	6,37	10,71	0,07
Salud	216,23	0,76	5,00	9,17	0,06
Transporte	200,68	0,00	2,45	5,60	0,00
Comunicaciones	129,80	-0,01	6,58	7,21	0,00
Recreación y cultura	200,51	-0,71	7,13	11,81	-0,04
Educación	265,72	-2,78	-1,91	1,87	-0,14
Restaurantes y hoteles	243,18	0,66	3,62	9,94	0,07
Bienes y servicios diversos	224,43	1,24	5,45	10,29	0,08
Índice del Interior	212,97	0,60	7,46	11,82	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	234,59	0,75	8,46	20,07	0,25
Bebidas alcohólicas y tabaco	229,41	0,09	8,63	10,24	0,00
Prendas de vestir y calzado	140,20	1,77	0,32	1,59	0,07
Vivienda	212,43	0,08	17,51	8,00	0,01
Muebles, artículos y productos para el hogar	222,30	0,54	6,21	9,90	0,03
Salud	201,30	0,28	4,39	8,26	0,02
Transporte	203,10	0,33	5,61	8,84	0,03
Comunicaciones	127,60	0,27	7,00	7,34	0,01
Recreación y cultura	186,71	0,93	5,90	9,21	0,05
Educación	244,84	1,30	0,29	1,72	0,03
Restaurantes y hoteles	243,07	0,28	2,22	8,56	0,02
Bienes y servicios diversos	217,86	1,28	4,46	9,60	0,08

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases
Base Diciembre 2010 = 100
Mayo 2020

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	216,76	0,57	6,77	11,05	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	235,55	0,96	8,02	19,26	0,27
Alimentos	236,42	1,01			
Pan y cereales	233,84	0,88			
Carne	253,20	0,34			
Pescado	244,46	1,36			
Leche, queso y huevos	216,89	0,95			
Aceites y grasas	182,60	0,84			
Frutas	225,08	1,11			
Legumbres y Hortalizas	256,29	2,54			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	193,57	1,98			
Productos alimenticios n.e.p.	236,74	2,40			
Bebidas no alcohólicas	229,42	0,67			
Café, té y cacao	241,72	0,67			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	223,69	0,67			
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	225,72	0,31	8,38	9,96	0,01
Bebidas alcohólicas	201,51	1,34			
Bebidas destiladas	158,14	1,68			
Vino	190,34	1,03			
Cerveza	258,16	1,67			
Tabaco	238,17	-0,13			
Tabaco	238,17	-0,13			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	148,81	1,82	1,32	2,72	0,07
Prendas de vestir	153,30	1,58			
Prendas de vestir	141,86	1,87			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	263,94	0,05			
Calzado	137,37	2,51			
Zapatos y otros calzados	123,86	2,45			
Reparación y alquiler de calzado	226,33	2,72			
VIVIENDA	219,53	0,29	14,82	7,63	0,04
Alquileres efectivos del alojamiento	243,22	0,47			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	243,22	0,47			
Conservación y reparación de la vivienda	243,57	0,86			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	221,33	1,16			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	271,81	0,55			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	231,96	0,94			
Suministro de agua	232,01	0,03			
Recogida de basuras	218,59	6,17			
Alcantarillado	205,99	-2,63			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	247,39	0,11			
Electricidad, gas y otros combustibles	195,43	-0,34			
Electricidad	189,72	0,01			
Gas	215,65	-2,83			
Combustibles sólidos	211,30	1,21			

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	228,73	0,88	6,29	10,36	0,05
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	184,18	1,58			
Muebles y accesorios	184,18	1,58			
Productos textiles para el hogar	164,26	4,52			
Productos textiles para el hogar	164,26	4,52			
Artefactos para el hogar	187,77	-0,33			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	201,77	-0,43			
Reparación de artefactos para el hogar	159,43	-0,08			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	156,68	2,02			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	156,68	2,02			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	192,63	1,72			
Herramientas y equipo grandes	206,98	0,00			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	184,33	2,86			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	264,57	0,60			
Bienes para el hogar no duraderos	224,88	1,65			
Servicios domésticos y para el hogar	289,71	0,10			
SALUD	210,48	0,58	4,78	8,84	0,04
Productos, artefactos y equipo médicos	228,94	0,92			
Productos farmacéuticos	251,03	1,18			
Artefactos y equipo terapéuticos	176,15	0,05			
Servicios para pacientes externos	231,64	1,26			
Servicios médicos	223,29	-0,17			
Servicios dentales	236,05	1,76			
Servicios paramédicos	224,98	0,64			
Servicios de hospital	195,43	0,03			
Servicios de hospital	195,43	0,03			
Servicios médicos mutuales y colectivos	201,08	0,33			
Servicios médicos mutuales y colectivos	201,08	0,33			
TRANSPORTE	201,69	0,14	3,75	6,93	0,01
Adquisición de vehículos	213,83	-0,79			
Vehículos a motor	207,87	-0,95			
Motocicletas	237,69	-0,56			
Bicicletas	245,35	2,72			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	190,52	0,41			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	210,89	1,25			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	179,03	0,03			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	225,66	0,81			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	160,52	0,14			
Servicios de transporte	217,14	0,16			
Transporte de pasajeros por carretera	223,21	0,04			
Transporte de pasajeros por aire	160,55	0,84			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	390,34	0,86			
Transporte combinado de pasajeros	240,39	0,86			
Otros servicios de transporte adquiridos	247,39	0,76			
COMUNICACIONES	128,88	0,10	6,76	7,27	0,00
Servicios postales	275,56	-0,98			
Servicios postales	275,56	-0,98			
Equipo telefónico y de facsímile	89,61	2,25			
Equipo telefónico y de facsímile	89,61	2,25			
Servicios telefónicos y de facsímile	130,00	0,01			
Servicios telefónicos y de facsímile	130,00	0,01			

RECREACIÓN Y CULTURA	194,67	-0,05	6,63	10,74	0,00
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	180,26	0,27			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	174,22	0,14			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	168,10	0,93			
Equipo de procesamiento e información	199,61	1,00			
Medios para grabación	168,41	-1,10			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	204,80	1,21			
Juegos, juguetes y aficiones	191,85	0,60			
Jardines, plantas y flores	213,02	1,15			
Animales domésticos y productos conexos	196,87	1,68			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	244,96	0,55			
Servicios de recreación y culturales	188,75	-0,72			
Servicios de recreación y deportivos	179,55	-3,32			
Servicios culturales	199,78	0,07			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	185,17	0,72			
Libros	167,26	0,99			
Diarios y periódicos	200,05	0,00			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	207,24	1,04			
Paquetes turísticos	255,44	0,45			
Paquetes turísticos	255,44	0,45			
EDUCACIÓN	259,70	-1,71	-1,32	1,83	-0,07
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	265,94	-4,18			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	265,94	-4,18			
Enseñanza secundaria	286,24	-1,02			
Enseñanza secundaria	286,24	-1,02			
Enseñanza terciaria	227,76	0,00			
Enseñanza terciaria	227,76	0,00			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	239,19	0,07			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	239,19	0,07			
RESTAURANTES Y HOTELES	243,15	0,53	3,14	9,47	0,05
Servicios de suministro de comidas por contrato	247,04	0,62			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	247,26	0,63			
Comedores	226,51	0,36			
Servicios de alojamiento	162,11	-2,35			
Servicios de alojamiento	162,11	-2,35			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	221,75	1,25	5,05	10,01	0,08
Cuidado personal	231,01	1,06			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	273,52	0,06			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	214,34	1,58			
Efectos personales n.e.p.	105,59	4,43			
Otros efectos personales	105,59	4,43			
Seguros	211,35	2,54			
Seguro relacionado con la vivienda	226,67	0,92			
Seguro relacionado con el transporte	210,22	2,67			
Otros servicios n.e.p.	228,58	0,14			
Otros servicios n.e.p.	228,58	0,14			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.¹

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

¹ 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: [@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)