



NOTA DE PRENSA

Montevideo, 29 de octubre de 2014

Encuesta de Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación EUTIC 2013

Se pone a disposición de los usuarios, los microdatos y metadatos y documentación, pertenecientes a la segunda edición de la Encuesta de Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Hogares y Personas urbanas, EUTIC 2013,

Esta encuesta, fue producto del convenio específico de Cooperación Interinstitucional entre la Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC) y el Instituto Nacional de Estadística (INE) firmado en el año 2013.

El estudio permitió conocer el estado situación del país en acceso, uso y apropiación de tecnologías por parte de los hogares y de las personas, al tiempo que evaluar los avances con respecto de la edición 2010, monitorear los compromisos asumidos por el país en su política digital -Agenda Digital Uruguay-, y suministrar información relevante para la orientación de las políticas públicas en este ámbito.

Dentro de los principales resultados que contiene el documento, los cuales fueron difundidos el pasado 16 de mayo en oportunidad de celebrar el Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, se pueden destacar los siguientes:

- El 70,2% de hogares urbanos tiene acceso a computador
- La brecha digital de acceso a computador entre los hogares de mayores y menores ingresos decreció 3 puntos porcentuales en 3 años.
- El 64,5% de los hogares urbanos con TV accede a señales de TV Abierta, 64,2% a TV para abonados, 8,3% por TV Satelital y un 5,1% accede a través de Internet.
- Más de 1 de cada 4 uruguayos (25,8% del total de la población urbana) utiliza teléfonos inteligentes.
- El 22,1% de las personas de 6 o más años usaron una tableta en los últimos tres meses.

- La diferencia de usuarios de Internet entre las personas de 65 años o más y el grupo de mayores usuarios (Jóvenes entre 14 y 19 años) es de 75,7 puntos porcentuales.
- Un 26,0% de los usuarios de Internet se conectan en Movimiento.
- 4 de cada 10 de los usuarios de Internet visitó un sitio Web del Estado y/o buscó información sobre trámites, leyes o similares en los mismos.

En esta edición se actualizó el formulario y las temáticas de la EUTIC, permitiendo recolectar información sobre nuevas tecnologías de masificación reciente, cómo teléfonos inteligentes, acceso a fibra óptica o el uso de Internet para ver TV y/o escuchar radio. Asimismo, se incluyó en el capítulo C - PERSONA un módulo de USO DE INTERNET EN NIÑOS Y ADOLESCENTES y además se indagó con mayor profundidad la temática de las Redes Sociales y el posible impacto de Internet entre quienes lo utilizan con fines laborales.

En lo que refiere a la cobertura de la encuesta, al igual que en 2010, el universo de estudio de la EUTIC es el conjunto de todos los hogares y personas de 6 años o más, residentes en viviendas particulares en las localidades de 5.000 y más habitantes del país.