

¿Cómo adquieren alimentos los hogares uruguayos?

Las formas más comunes de adquirir alimentos y bebidas no alcohólicas son al contado o con tarjeta de crédito, fiado, retiro del establecimiento o producción propia, transferencias entre hogares y salario en especie.



Se presentan en este flash los principales **MODOS DE ADQUISICIÓN** de alimentos y bebidas no alcohólicas. *Los resultados en este informe son preliminares*, pues corresponden a los hogares que fueron entrevistados en el primer semestre de la Encuesta (entre noviembre/2005 y abril/2006).

La información fue recabada utilizando un cuestionario que el INE dejó en cada uno de los hogares de la muestra durante siete días consecutivos. En el mismo los integrantes del hogar registraron cada uno de los gastos en alimentación detallando el producto adquirido, la cantidad, lugar y forma de adquisición.

Dentro de alimentos y bebidas no alcohólicas se considera tanto los alimentos para preparar en el hogar como alimentos preparados fuera del hogar. Por ejemplo se incluye el kilo de azúcar comprado en el almacén, el chivito adquirido en la pizzería o el plato de comida que recibe una empleada doméstica en su trabajo.

✓ El **28%** de los hogares del **interior urbano** compra alimentos en modalidad de **FIADO**

✓ El **61%** de los hogares **rurales** adquiere alimentos como **PRODUCCION PROPIA O RETIRO DEL ESTABLECIMIENTO**

✓ **1 de cada 4** hogares **rurales** recibe alimentos como **SALARIO EN ESPECIE**

✓ **1 de cada 5** hogares **rurales** recibe alimentos de **OTROS HOGARES**

Una vez expandidos los resultados de la muestra a toda la población, se obtuvieron las siguientes estimaciones:

PORCENTAJE DE HOGARES QUE ADQUIEREN ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS

Modo de adquisición	Total del país	Área Metropolitana	Inerior Urbano	Área Rural
Contado o Tarjeta de Crédito	97%	99%	96%	91%
Fiado	18%	9%	28%	21%
Retiro del Establecimiento o Producción Propia	12%	4%	11%	61%
Recibido de otros hogares	11%	9%	13%	20%
Salario en especie	10%	8%	10%	25%
Tickets alimentación y restaurante	3%	5%	1%	1%



Cada cifra en el cuadro anterior representa el porcentaje de hogares que adquiere al menos un alimento o bebida no alcohólica para cada modo de adquisición. Un mismo hogar puede adquirir, durante la semana, alimentos mediante diferentes modos. Es por este motivo que los porcentajes sumados por columna no totalizan 100%.

Se considera que un hogar adquiere un producto mediante un modo de adquisición, si lo hizo al menos una vez en la semana, sin importar la cantidad de veces que lo adquirió.



El 97% de los hogares de todo el país adquiere alimentos al contado o con tarjeta de crédito. Esto NO quiere decir que el 97 % de las compras de alimentos se realicen de este modo. El porcentaje de adquisiciones de alimentos y bebidas realizadas al contado o con tarjeta de crédito es 85% como muestra el siguiente cuadro:

PORCENTAJE DE ADQUISICIONES DE ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS

Modo de adquisición	Todo el país	Área Metropolitana	Interior urbano	Área Rural
Contado o Tarjeta de crédito	85%	90%	80%	67%
Fiado	8%	4%	13%	8%
Retiro del establecimiento o Producción propia	3%	2%	3%	16%
Salario en especie	2%	1%	2%	7%
Recibido de otros hogares	1%	1%	2%	2%
Tickets alimentación, restaurante	1%	2%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

Mientras que en el área metropolitana el porcentaje de adquisiciones de alimentos al contado asciende a 90%, en el área rural es sólo el 67%.

Si bien en todas las regiones del país la manera más frecuente de adquirir los alimentos y bebidas es al contado, se observa un comportamiento significativamente diferente entre las distintas áreas geográficas en los restantes modos de adquisición.

Después del Contado y la Tarjeta, ¿cuáles son los modos más comunes de adquirir alimentos?

FIADO

Tanto en el interior urbano como en el área rural es muy frecuente que se adquieran alimentos fiado (28% y 21% de los hogares respectivamente). En el interior urbano, luego de las adquisiciones al contado, esta es la forma más común de adquirir alimentos.

En el área metropolitana, en cambio, sólo el 9% de los hogares adquiere algún alimento fiado.

Lugares donde se adquiere FIADO en el Interior Urbano

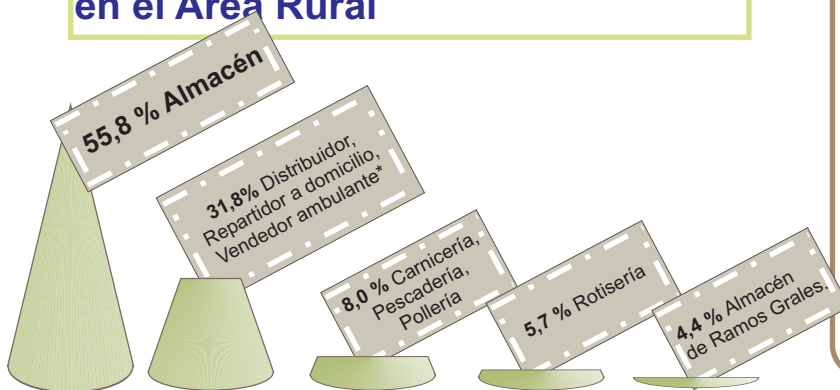
Para el total del país, el 70% de los hogares que adquieren alimentos fiados lo hacen en almacenes. Tan sólo el 3% adquiere fiado en autoservicios y supermercados.



* Incluye puesto callejero y carrito



Lugares donde se adquiere FIADO en el Area Rural



* Incluye puesto callejero y carrito

Tanto en el interior urbano como en áreas rurales, el lugar donde los hogares adquieren fiado más habitualmente es el almacén (71% y 56% del total de hogares respectivamente). También es muy alta la cantidad de hogares que adquieren fiado a distribuidores, repartidores a domicilio y vendedores ambulantes (23 y 32% respectivamente).

Vale reiterar que un mismo hogar puede adquirir fiado en distintos establecimientos.

Retiro del Establecimiento o Producción Propia.

En el área rural el segundo modo más común de adquisición de alimentos y bebidas es el retiro del establecimiento o producción propia. Mientras que en el área rural el porcentaje de hogares que adquiere alimentos de este modo es el 61%, en el interior urbano y el área metropolitana estos porcentajes son 11 y 4 respectivamente.



¿Qué diferencia hay entre producción propia y retiro del establecimiento?

Se considera "producción propia" aquellos alimentos producidos por el hogar exclusivamente para el autoconsumo. En los casos en que parte de la producción del hogar se vende en el mercado, aquellos alimentos que se destinan al autoconsumo se consideran adquiridos como retiro del establecimiento.

Si en lugar de considerar el total de hogares rurales, consideramos ahora el total de adquisiciones que realizan estos hogares, el porcentaje de alimentos adquiridos mediante retiro o producción propia es el 16%.

Salario en Especie

Observando el porcentaje de hogares que adquiere al menos un producto alimenticio como salario en especie, se puede ver que en el total del país no es uno de los modos más comunes (10%). En cambio, en zonas rurales el 25% de los hogares adquiere alimentos de este modo. En este porcentaje inciden especialmente los salarios en especie del personal doméstico y los peones rurales.

Transferencia entre hogares

Las transferencias entre hogares tienen también un peso importante en el medio rural, donde 1 de cada 5 hogares adquiere alimentos de esta forma. En el interior urbano y en el área metropolitana estos porcentajes son también significativos pero sensiblemente menores (13 % y 9% respectivamente).

Si bien el 20% de los hogares rurales reciben algún alimento de otros hogares, ello representa tan solo el 2% del total de los alimentos que adquieren los hogares rurales.

